

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA
ZA 2020.godine



SADRŽAJ:

UVOD

Statistički i finansijski pokazatelji TZG Malog Lošinja za 2020.godinu

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1.1. Rashodi za radnike
- 1.2. Rashodi ureda
- 1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada
(osim komunalne infrastrukture)
- 2.2. Manifestacije
- 2.3. Novi proizvodi

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 3.1. Udruženo oglašavanje TZG Malog Lošinja
- 3.2. Social-Facebook, Instagram -Lošinj -Island of vitality
- 3.3. Offline oglašavanje
- 3.4. Plakatiranje
- 3.5. Video oglašavanje na trajektima
- 3.6. On line kampanja- marketinška kampanja Lošinj – Vaša otočna oaza
- 3.7. Online komunikacije
- 3.8. Destinacijski brand management
- 3.9. Opće oglašavanje
- 3.10. Brošure i ostali tiskani materijali
- 3.11. Suveniri i promo materijali
- 3.12. City light
- 3.13. Info table i edukativne ploče

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja
- 4.3. Posebne prezentacije
- 4.4. Prihvata novinara

4.5. Kongresni turizam

5. INTERNI MARKETING

- 5.1. Edukacija i suradnja (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)
- 5.2. Nagrade i priznanja (Svjetski dan turizma-Poslovna izvrsnost u turizmu)

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv Turističkog ureda, video
- 6.2. Suradnja s institucijama
- 6.3. ETIS -razvoj projekta, CROSTO obrada podataka
- 6.4. PR ugovori-strana tržišta
- 6.5. Press clipping

7. POSEBNI PROGRAMI

- 7.1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

8. OSTALI TROŠKOVI (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

UVOD

Prednosti otoka Lošinja poput lječilišne klime, čistog mora i predivne prirode te mogućnost bavljenja brojnim aktivnostima na otvorenom ponovno su došle do izražaja te je tako Lošinj u 2020. godine ostvario 55,5 % prošlogodišnjih noćenja.

Ova godina, po svemu specifična, pokazala nam je da unatoč pandemiji možemo imati dobру turističku sezonu ukoliko se svi pridržavamo epidemioloških mjera. 63,2% noćenja u kolovozu, odnosno 55,5 % ostvarenih prošlogodišnjih noćenja dobar je rezultat s obzirom na cjelokupnu situaciju. Upravo gosti, njih 146.230 koji su došli na otok Lošinj ponašali su se najodgovornije.

Nastavno na epidemiološku situaciju, komunicirali smo realno stanje na otoku kroz promotivne aktivnosti, a na nivou destinacije razrađen je protokol postupanja u slučaju sumnje na COVID-19. Također, u sklopu marketinške kampanje „Lošinj – Vaša otočna oaza“ započeli smo s akcijom „Ferry Free“, u sklopu koje smo gostima koji su boravili u rujnu minimalno sedam noći umanjili cijenu smještaja za cijenu povratne karte trajekta (za vozilo i putnike. U akciju su se uključili gotovo svi smještajni kapaciteti na području grada(hoteli, kampovi, ostali ugostiteljski objekti za smještaj i 300 iznajmljivača.

The screenshot shows a mobile-optimized COVID-19 information page. At the top, it says "OSTANIMO ODGOVORNI". Below that is a large image of two people wearing face masks looking out over a marina. The text "COVID-19" and "Više informacija o trenutnoj situaciji #ostanimoodgovorni" are overlaid on the image. To the right, there's a button to "Printanite" and a note about getting a full version of the page. Further down, there's a section titled "VAŽNO:" with several bullet points about COVID-19 rules. At the bottom, there's a note about travel from Croatia, a link to the European Center for Disease Prevention and Control, and a link to the Ministry of Health's website.

Na nivou destinacije, u dogovoru sa svim pružateljima usluge smještaja, kreiran je protokol postupanja u slučaju sumnje na simptome COVID-19. U slučaju da gost primijeti sljedeće simptome: kašalj, kihanje, grlobolju i/ili povišenu tjelesnu temperaturu, treba ostati u svojem smještajnom objektu i izbjegavati bilo kakav fizički kontakt s ostalim osobama unutar ili izvan objekta. Gost ispunjava upitnik o procjeni rizika od zaraze COVID-19 koji se nalazi u njegovom objektu (dostupan na 7 jezika), kontaktira vlasnika smještajnog objekta ili recepciju koji će za njega dalje kontaktirati liječnika i nadležne službe.

Naglašavamo da u slučaju da epidemiološka služba proglaši sumnju na COVID-19 i odredi mjeru samoizolacije, Turistička zajednica grada Malog Lošinja pokriva gostu troškove smještaja i prehrane, odnosno na usluzi je za sve njegove potrebe za vrijeme trajanja propisanih epidemioloških mjera. U suradnji s nadležnim službama omogućit će se siguran povratak u matičnu državu.

Otok Lošinj je već godinama najbolja destinacija u Hrvatskoj za zdravstveni turizam. Ugodna klima, prirodne ljepote, bogata bioraznolikost, more visoke kakvoće, zrak prve kvalitete, više od 200 sunčanih dana samo su neki od benefitova koji Lošinj nudi svojim gostima. Na brojnim skrivenim uvalama i vidikovcima, svatko može pronaći kutak za sebe ili oazu kako smo je nazvali. Od smještaja, osobito u doba pandemije, naglašeni su objekti koji mogu gostu pružiti dodatnu sigurnost i izoliranost, a to su u našem slučaju kampovi, kuće za odmor i brojne vile s visokom kvalitetom usluge.

Ostvarenje ovakvih pokazatelja rezultat je promocije ključnih atributa imidža otoka Lošinja, ugodne klime, bogate raznolikosti i prirodnih ljepota kao i truda i aktivnosti svih dionika u destinaciji.

Najvažnije značajke odvijanja turističkog prometa TZG MALOG LOŠINJA u razdoblju 2020. godine

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u 2020. zauzevši 5.mjesto dok je na Kvarneru vodeća turistička destinacija s udjelom od 12 % u noćenjima.

U 2020. godini na području Grada Malog Lošinja ostvareno je **146.230 dolazaka i 1.310.991 noćenja**, ind 55,5 noćenja i ind 46,2 dolazaka u odnosu na prethodnu godinu.

Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 80,4 %.

Gotovo 66,2 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 32,1 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 20,6 %, Italije s 7,6 %, Austrije 5,9 %, Češke s 3,6 %, Poljske s 2,1 %, ostale zemlje s 8,5 %. Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 19,6 %.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja,najveći udio u tom razdoblju ostvarili su kampovi s 32,2 %, slijede objekti u domaćinstvu s 22.2 %, zatim ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 10,8 %, i hoteli s 9,3 %.

Nekomercijalni turistički promet sudjeluje s 25,6 % udjela u ukupnom turističkom prometu.

Tijekom razdoblja 2020., glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 74,4 %.

Promatrajući razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 73,1 % ukupnog turističkog prometa, a u razdoblju lipanj-rujan 93,8 % ukupnih noćenja.

Najbolje rezulata u odnosu na prošlu godinu, ostvarili su objekti u domaćinstvu s indexom 67,7.

Prosječni dani boravka gostiju su 9 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera (10.971.984) iznosi 11,9 %.

Dolasci i noćenja 2020.godina

HRVATSKA

Dolasci 7.761.717 ind 37,5 Noćenja 54.394.810 ind 50,05

KVARNER

Dolasci 1.451.652 ind 47 Noćenja 10.971.984 ind 57

MALI LOŠINJ

Dolasci 146.230 ind 46,2 Noćenja 1.310.991 ind 55,5

• **TOP 10 destinacija u Hrvatskoj -noćenja**

1.	Vir	2.293.461
2.	Rovinj	1.846.125
3.	Medulin	1.448.537
4.	Poreč	1.388.144
5.	Mali Lošinj	1.310.991
6.	Crikvenica	1.289.888
7.	Umag	1.273.199
8.	Novalja	1.227.791
9.	Krk	938.532
10.	Zadar	927.814

Poredak subregija na Kvarneru u 2020.godini

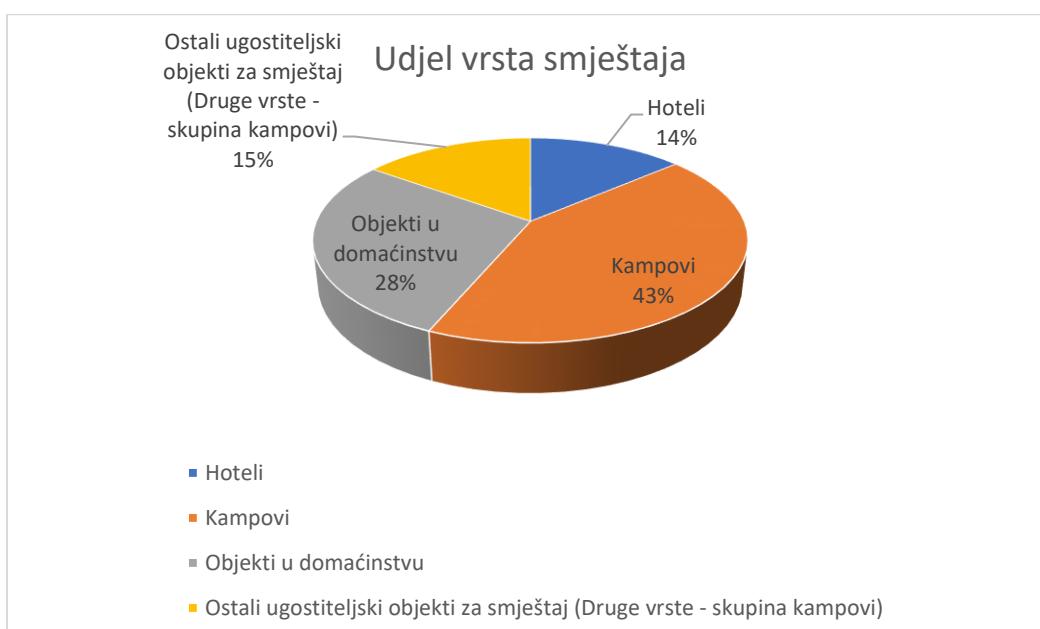
SUBREGIJA	I-XII 2020.				I-XII 2019.				INDEKS I-XII 2020./ I-XII 2019.	
	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja
OTOK KRK	494.183	4.329.638	39,5	8,8	935.881	6.972.616	36,5	7,5	53	62
CRESKO-LOŠINJSKI OTOCI	217.648	1.974.054	18,0	9,1	451.286	3.516.953	18,4	7,8	48	56
CRKVENIČKO-VINODOLSKA	249.857	1.857.658	16,9	7,4	508.299	3.181.790	16,6	6,3	49	58
OTOK RAB	152.179	1.336.693	12,2	8,8	287.052	2.190.579	11,5	7,6	53	61
OPATIJSKA RIVIJERA	208.209	905.664	8,3	4,3	633.980	2.217.926	11,6	3,5	33	41
RIJEČKO PODRUČJE	103.590	483.091	4,4	4,7	250.382	924.451	4,8	3,7	41	52
GORSKI KOTAR	25.986	85.186	0,8	3,3	41.752	111.152	0,6	2,7	62	77
KVARNER	1.451.652	10.971.984	100,0	7,6	3.108.632	19.115.467	100,0	6,1	47	57

SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZG MALOG LOŠINJA

eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja **3.901** od toga **1.360** komercijalnih

Komercijalni smještajni kapaciteti



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata
Hoteli	1.659	3.057	0	19
Kampovi	3.160	9.479	0	7
Objekti u domaćinstvu	2.142	6.318	1.080	1.200
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.096	3.362	211	134
Ukupno	8.057	22.216	1.291	1.360

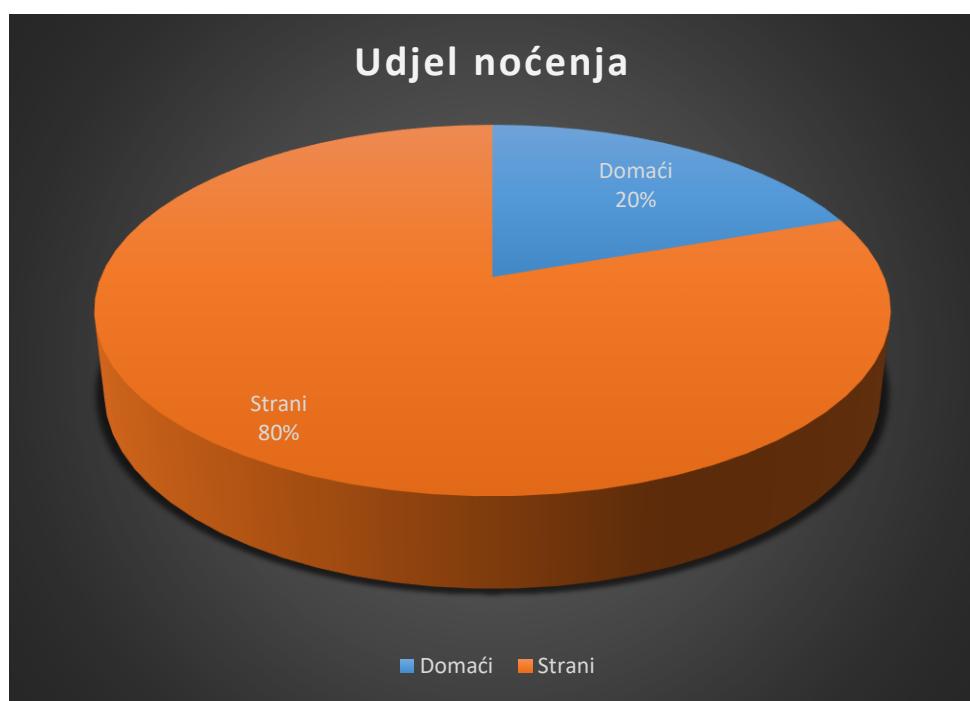
Vrste objekata po kategorijama

Objekt Kategorija	Hoteli Broj kreveta	Kampovi Broj kreveta	Objekti u domaćinstvu Broj kreveta	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj kreveta	UKUPNO KREVETI	%
1 zvjezdica	18	0	50	33	101	0,46
2 zvjezdice	90	1.053	344	338	1.825	8,23
3 zvjezdice	125	3.119	5.142	1.459	9.845	44,39
4 zvjezdice	2.034	5.310	663	464	8.471	38,20
5 zvjezdica	544	0	18	26	588	2,65
Komfor	300	0	0	0	300	1,35
Nema kategorizacije	0	0	8	1.040	1.048	4,73
Ukupno	3.111	9.482	6.225	3.360	22.178	100,00

TZG Malog Lošinja - udjel dolazaka i noćenja Hrvatska i strana tržišta

Ukupan broj dolazaka turista u 2020. godini bilježi ind 46,25 u odnosu na 2019. godinu, domaći dolasci bilježe ind 58,55 , dok su dolasci stranih turista zabilježili ind 44. Noćenja domaćih turista bilježe ind 74,4 dok indeks stranih noćenja iznosi 52,23 u odnosu na 2019.

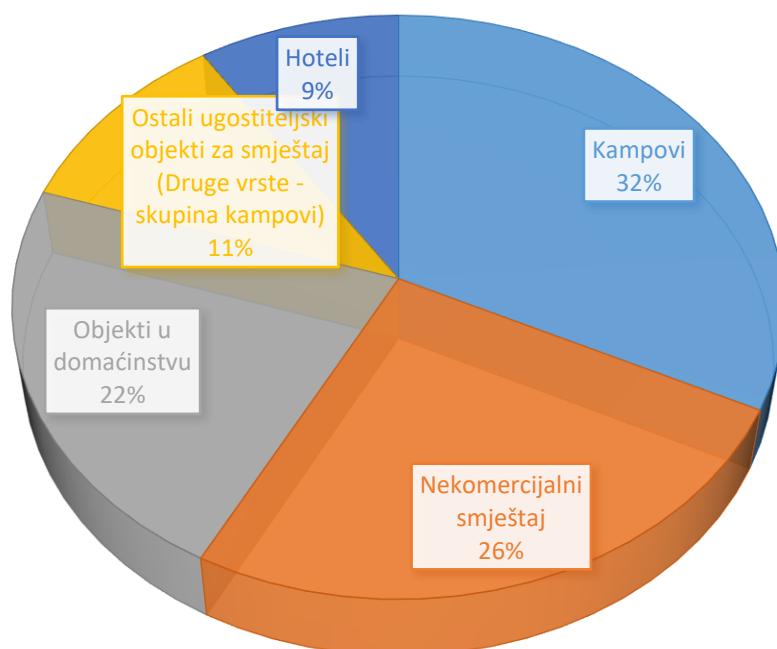
	dolasci	ind	noćenja	ind
HRVATSKA	28.977	58,55	256.379	74,43
STRANI	117.253	43,96	1.054.612	52,23
UKUPNO	146.230	46,25	1.310.991	55,47



Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta u 2020.god.

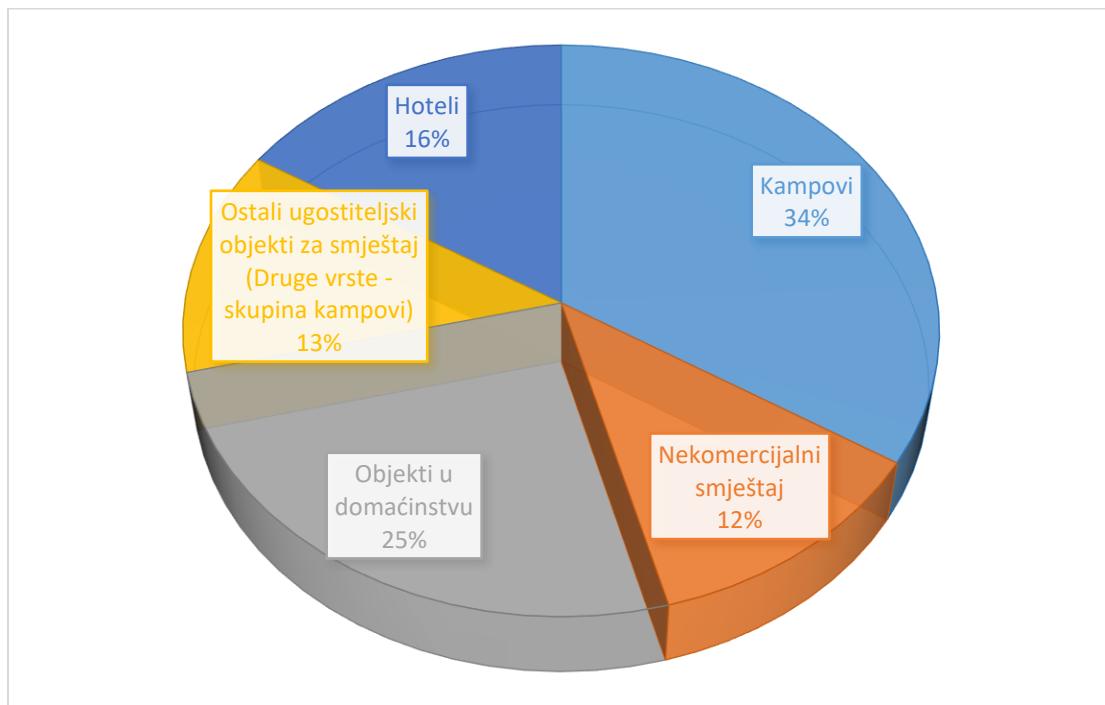
Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka
Kampovi	421.690	810.570	52,02	49.719
Nekomercijalni smještaj	335.728	389.383	86,22	17.322
Objekti u domaćinstvu	290.999	429.842	67,70	36.996
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	141.026	250.048	56,40	18.681
Hoteli	121.548	483.732	25,13	23.512
Ukupno	1.310.991	2.363.575	55,47	146.230

UDJEL VRSTE SMJEŠTAJA



Dolasci po vrstama smještajnih kapaciteta 2020.godine

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Kampovi	421.690	810.570	52,02
Nekomercijalni smještaj	335.728	389.383	86,22
Objekti u domaćinstvu	290.999	429.842	67,70
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	141.026	250.048	56,40
Hoteli	121.548	483.732	25,13
Ukupno	1.310.991	2.363.575	55,47

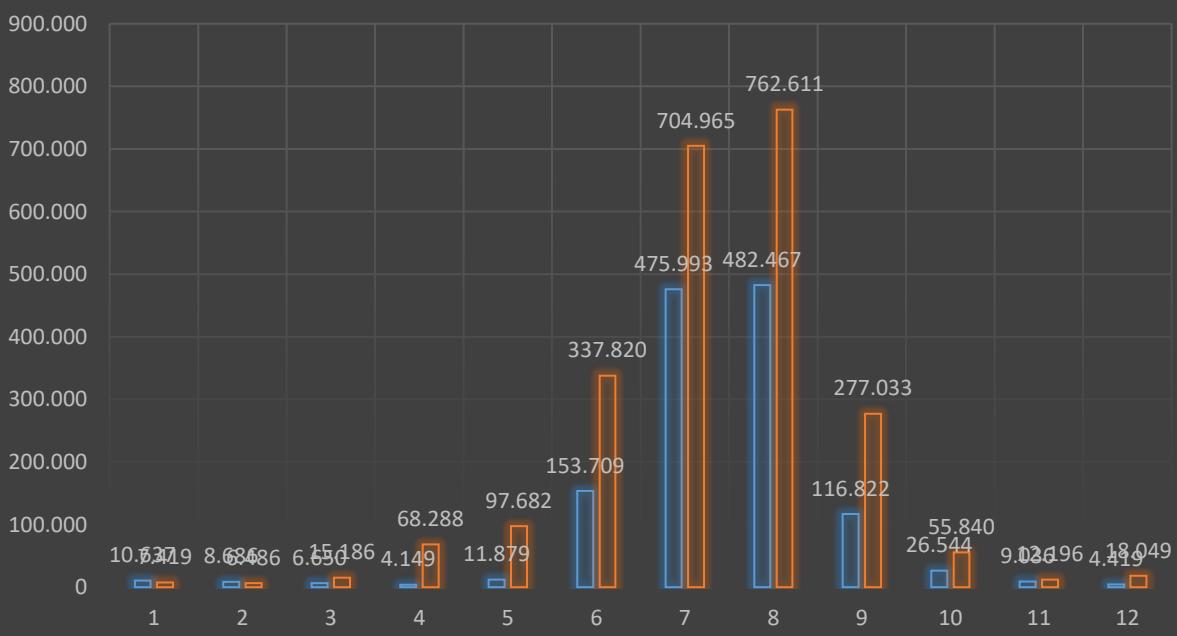


Kretanje turističkog prometa dolazaka i noćenja po mjesecima 2020.godine

MJESEC	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno	% noćenja 2020.
1	770	627	1.397	781	178,87	2.647	7.990	10.637	7.419	143,38	0,81
2	681	1.321	2.002	1.635	122,45	2.248	6.438	8.686	6.486	133,92	0,66
3	515	467	982	4.439	22,12	2.754	3.896	6.650	15.186	43,79	0,51
4	20	30	50	17.431	0,29	2.011	2.138	4.149	68.288	6,08	0,32
5	819	1.759	2.578	20.023	12,88	5.029	6.850	11.879	97.682	12,16	0,91
6	4.497	20.516	25.013	53.850	46,45	25.686	128.023	153.709	337.820	45,50	11,72
7	7.433	44.724	52.157	79.670	65,47	74.724	401.269	475.993	704.965	67,52	36,31
8	9.295	38.163	47.458	85.465	55,53	94.896	387.571	482.467	762.611	63,27	36,80
9	2.800	7.116	9.916	34.610	28,65	31.845	84.977	116.822	277.033	42,17	8,91
10	1.365	2.021	3.386	10.656	31,78	9.200	17.344	26.544	55.840	47,54	2,02
11	498	417	915	2.822	32,42	3.459	5.577	9.036	12.196	74,09	0,69
12	284	92	376	4.821	7,80	1.880	2.539	4.419	18.049	24,48	0,34
<hr/>											
Ukupno:	28.977	117.253	146.230	316.203	46,25	256.379	1.054.612	1.310.991	2.363.575	55,47	100

USPOREDBA MJESECI 2020. i 2019.

□ Noćenja ukupno 2020. □ Usporedba noćenja 2021.



Kretanje turističkog prometa po mjesecima:

Nakon izuzetno značajnih turističkih rezultata u siječnju i veljači, ind 144,38 i 134, mjesec ožujak zabilježio je indeks 43,8. U mjesecu travnju radi poznatih okolnosti zatvaranja granica gotovo nije zabilježen turistički promet, ostvareno je 50 dolazaka i 2.138 noćenja.

U svibnju započinje lagani porast dolazaka i noćenja koji bilježe ind. 12,9 i 12,2.

U lipnju je zabilježeno 24.636 turističkih dolazaka (ind 45,75) i ostvareno je 152.480 noćenja.(ind 45,14)

Domaći turisti ostvarili su 4.444 dolazaka (ind 56) i 25.496 noćenja (ind 58,4).

Strani turisti su ostvarili 83,3 % noćenja od ukupnih noćenja.

Gotovo 74,5 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Italije, Austrije.

U razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja na području Grada Malog Lošinja ostvareno je 31.645 dolazaka i 194.481 noćenja, što predstavlja 32,24 % prošlogodišnjih ostvarenja u dolascima i 36,5 % ostvarenja u noćenjima. Gosti iz Hrvatske ostvarili su 47,6 % noćenja, dok je kod stranih gostiju zabilježeno 34,4 % noćenja u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje.

Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 79,34 %. Gotovo 68,9 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 38 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 18 %, Austrije s 8,3 %, Italije s 4,6 %, Češke s 2,5 %, Srbije s 1,4 %, i ostale zemlje s 6,5 %. Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 20,7 %. Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su kampovi s 30,1 %, slijede objekti u domaćinstvu s 20,6 %, hoteli s 13,2 % i ostale vrste smještaja s 11,1 %.

U mjesecu srpnju zabilježen je turistički promet od 474.601 noćenja što predstavlja ostvarenje 67,3 % prošlogodišnjeg rezultata.

Promet domaćih turista na razini je 75,2 % prošlogodišnjeg prometa dolaska i 77,1 % razine u noćenjima.

U kolovozu je Lošinj posjetilo 47.283 gostiju koji su ostvarili 482.050 noćenja. Najveći je broj noćenja ostvareno u kampovima 32,3% (155.557) što čini 54,5% u odnosu na prethodnu godinu. U privatnom smještaju je ostvareno 23,8% (114.932) noćenja, odnosno 75,3% prošlogodišnjeg rezultata. Slijede ugostiteljski objekti za smještaj s udjelom od 10,8% te hoteli s 8,6%. I nekomercijalni smještaj sudjeluje u ukupnom turističkom prometu s 24,5%, odnosno 118.046 noćenja.

Slovenci su tako bili najbrojniji gosti u kolovozu s 133.819 noćenja (77% prošlogodišnjeg ostvarenja u kolovozu te 27,8% u ukupno ostvarenim noćenjima). Slijede ih Nijemci (udio 21,5%) s 103.639 noćenja što čini 68,6% ostvarenih noćenja u odnosu na kolovoz prethodne godine. Treće mjesto zauzeli su Hrvati (udio 19,7%) s 94.815 noćenja te Talijani (udio 11,2%), Austrijanci (4,7%), Česi (3,3%), Poljaci (udio 2,8%) i ostale zemlje (udio 9%).

U prvih osam mjeseci 2020. godine na Lošinju je ukupno ostvareno 1.153.765 noćenja (58% prošlogodišnjeg ostvarenja) te 131.463 dolazaka (50% prošlogodišnjeg ostvarenja). Kampovi bilježe 377.853 noćenja (udio 32,7%), zatim slijedi obiteljski smještaj s 260.519 noćenja (22,6%), ostali ugostiteljski objekti za smještaj (11,4%) i hoteli (8,8%), dok nekomercijalni smještaj čini 24,5% prometa.

Osim u kolovozu, Slovenci i ovoga puta zauzimaju prvo mjesto među najbrojnijim gostima, pa je tako 34,1% njih boravilo na Lošinju u prvih osam mjeseci. I dalje ih slijede Nijemci (19,2%), Hrvati (18,2%), Talijani (8%), Austrijanci (6%), Česi (3,5%) te ostali gosti (11%).

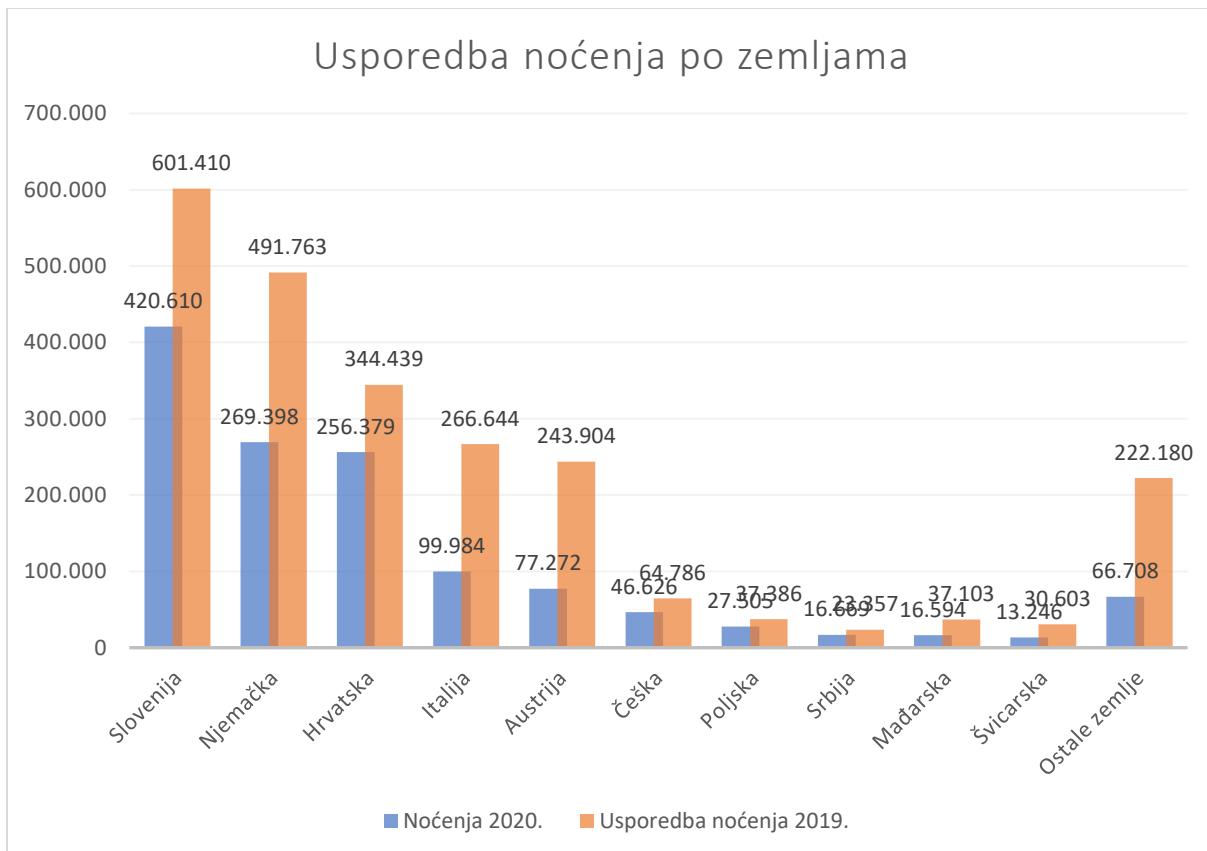
Posjet u rujnu zabilježio je rezultate dolaska s ind 28,7 (9.916) i noćenja (116.822) 42,2%, da bi u listopadu ostvarili 3.376 dolazaka (ind 31,7) i 26.526 noćenja (ind 47,5).

U studenom je ostvareno 9.036 noćenja i prosincu 4.419 da bi godinu završili s ostvarenjem 1.310.991 noćenja ind 55,47.

Prosječni broj dana boravka turista u 2020. iznosi 9 dana.

Poredak zemalja po noćenjima turista

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Slovenija	45.099	73.293	61,53	420.610	601.410	69,94	30,84%	32,08%
Njemačka	28.602	58.570	48,83	269.398	491.763	54,78	19,56%	20,55%
Hrvatska	28.977	49.494	58,55	256.379	344.439	74,43	19,82%	19,56%
Italija	10.198	37.611	27,11	99.984	266.644	37,50	6,97%	7,63%
Austrija	9.059	37.439	24,20	77.272	243.904	31,68	6,20%	5,89%
Češka	6.337	8.783	72,15	46.626	64.786	71,97	4,33%	3,56%
Poljska	3.881	4.853	79,97	27.505	37.386	73,57	2,65%	2,10%
Srbija	1.612	2.525	63,84	16.669	23.357	71,37	1,10%	1,27%
Mađarska	2.459	5.998	41,00	16.594	37.103	44,72	1,68%	1,27%
Švicarska	1.758	4.972	35,36	13.246	30.603	43,28	1,20%	1,01%
Ostale zemlje	8.248	32.665	25,25	66.708	222.180	30,02	5,64%	5,09%
Strani turisti:	117.253	266.709	43,96	1.054.612	2.019.136	52,23	80,18%	80,44%
Domaći turisti:	28.977	49.494	58,55	256.379	344.439	74,43	19,82%	19,56%
UKUPNO:	146.230	316.203	46,25	1.310.991	2.363.575	55,47	100,00%	100,00%



Strana noćenja – poredak prvih 11 zemalja (iznad 1.000 dolazaka)

Država	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Broj stanovnika
Slovenija	45.099	73.293	61,53	420.610	601.410	69,94	38,46%	39,88%	9,33	2.071.997
Njemačka	28.602	58.570	48,83	269.398	491.763	54,78	24,39%	25,54%	9,42	82.726.626
Italija	10.198	37.611	27,11	99.984	266.644	37,50	8,70%	9,48%	9,80	60.990.277
Austrija	9.059	37.439	24,20	77.272	243.904	31,68	7,73%	7,33%	8,53	8.495.145
Češka	6.337	8.783	72,15	46.626	64.786	71,97	5,40%	4,42%	7,36	10.702.197
Poljska	3.881	4.853	79,97	27.505	37.386	73,57	3,31%	2,61%	7,09	38.216.635
Srbija	1.613	2.525	63,88	16.675	23.357	71,39	1,38%	1,58%	10,34	9.510.506
Mađarska	2.459	5.998	41,00	16.594	37.103	44,72	2,10%	1,57%	6,75	9.954.941
Švicarska	1.758	4.972	35,36	13.246	30.603	43,28	1,50%	1,26%	7,53	8.077.833
Slovačka	1.344	3.396	39,58	10.291	23.922	43,02	1,15%	0,98%	7,66	5.450.223
Nizozemska	1.043	4.725	22,07	8.509	37.435	22,73	0,89%	0,81%	8,16	16.759.229

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

Domaći gosti po županijama

Županija	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Broj stanovnika
Grad Zagreb	12.016	20.992	57,24	143.114	187.282	76,42	41,46%	55,82%	11,91	790.017
Primorsko-goranska	4.657	6.622	70,33	25.947	34.238	75,78	16,07%	10,12%	5,57	296.195
Zagrebačka	2.551	4.333	58,87	20.310	29.324	69,26	8,80%	7,92%	7,96	317.606
Osječko-baranjska	920	2.135	43,09	7.685	14.771	52,03	3,17%	3,00%	8,35	305.032
Istarska	2.066	2.947	70,11	7.480	8.880	84,23	7,13%	2,92%	3,62	208.055
Varaždinska	888	1.420	62,54	6.582	7.588	86,74	3,06%	2,57%	7,41	175.951
Krapinsko-zagorska	635	1.034	61,41	6.000	7.619	78,75	2,19%	2,34%	9,45	132.892
Karlovačka	682	1.095	62,28	5.698	7.187	79,28	2,35%	2,22%	8,35	128.899
Koprivničko-križevačka	529	837	63,20	5.023	6.099	82,36	1,83%	1,96%	9,50	115.584
Međimurska	597	1.249	47,80	4.969	6.393	77,73	2,06%	1,94%	8,32	113.804
Sisačko-moslavačka	641	979	65,47	4.890	6.319	77,39	2,21%	1,91%	7,63	172.439
Vukovarsko-srijemska	490	1.085	45,16	4.296	6.188	69,42	1,69%	1,68%	8,77	179.521
Bjelovarsko-bilogorska	385	616	62,50	3.365	4.430	75,96	1,33%	1,31%	8,74	119.764
Brodsko-posavska	367	694	52,88	2.707	3.831	70,66	1,27%	1,06%	7,38	158.575
Splitско-dalmatinska	473	1.186	39,88	1.859	4.031	46,12	1,63%	0,73%	3,93	454.798
Požeško-slavonska	277	404	68,56	1.848	3.115	59,33	0,96%	0,72%	6,67	78.034
Zadarska	362	755	47,95	1.842	2.469	74,61	1,25%	0,72%	5,09	170.017
Virovitičko-podravska	156	276	56,52	1.076	1.378	78,08	0,54%	0,42%	6,90	84.836
Sibensko-kninska	98	390	25,13	661	1.420	46,55	0,34%	0,26%	6,74	109.375
Dubrovačko-neretvanska	108	307	35,18	607	1.233	49,23	0,37%	0,24%	5,62	122.568
Ličko-senjska	85	138	61,59	427	644	66,30	0,29%	0,17%	5,02	50.927
Nautika	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0
Ukupno:	28.983	49.494	58,56	256.386	344.439	74,44	100,00%	100,00%	8,85	4.284.889

Komercijalni turistički promet po vrstama smještaja u 2020.godini

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	%
Kampovi	421.690	810.570	52,02	49.719	103.567	48,01	32,2
Objekti u domaćinstvu	290.999	429.842	67,70	36.996	58.211	63,55	22,2
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	141.026	250.048	56,40	18.681	37.077	50,38	10,8
Hoteli	121.548	483.732	25,13	23.512	96.484	24,37	9,3
Ukupno	975.263	1.974.192	49,40	128.908	295.339	43,65	74,5

Analiza turističkog prometa po vrstama smještaja;

- Turistički posjet po državama
- Prosječni boravak gostiju u danima

HOTELI ; **IND**

NOĆENJA	121.548	ind	25,13
DOLASCI	23.512	ind	24,37

Prosječni dani boravka gostiju 5,2

Poredak zemalja;

- 1. Hrvatska 29,73 %**
2. Njemačka 17,31 %
3. Slovenija 12,65 %
4. Austrija 10,91 %
5. Italija 5,66 %

KAMPOVI **IND**

NOĆENJA	421.690	52,02
DOLASCI	49.719	48,01

Prosječni dan boravka gostiju 8,48

Poredak zemalja;

1. Njemačka 36,57 %
2. Slovenija 32,62 %
3. Austrija 6,77 %
- 4. Hrvatska 5,40 %**
5. Italija 5,15 %

OBJEKTI U DOMAČINSTVU IND

NOĆENJA	290.999	67,70
DOLASCI	36.996	63,55

Prosječni dan boravka gostiju 7,87

Poredak zemalja;

1. Njemačka 22,8 %
- 2. Hrvatska 18,67 %**
3. Slovenija 15,16 %
4. Italija 14,58 %
5. Češka 6,97 %

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ

IND

NOĆENJA	141.026	56,4
DOLASCI	18.681	50,38

Poredak zemalja;

1. Slovenija 57,11 %
- 2. Hrvatska 22,37 %**
3. Njemačka 5,6 %
4. Italija 3,3 %
5. Austrija 3 %

Prosječni dani boravka gostiju 7,55

Noćenja po turističkim mjestima 2020./2019.

Turističko mjesto	Broj noćenja 2020.	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2020.	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Mali Lošinj	590.352	1.236.406	47,75	73.238	181.822	40,28
Nerezine	270.514	402.023	67,29	29.732	48.226	61,65
Veli Lošinj	141.031	288.371	48,91	16.724	42.356	39,48
Punta Križa	104.024	151.726	68,56	9.490	15.575	60,93
Osor	61.378	104.129	58,94	7.486	14.673	51,02
Susak	37.473	57.090	65,64	2.482	3.855	64,38
Unije	30.434	34.308	88,71	1.543	2.200	70,14
Čunski	25.666	33.416	76,81	1.918	3.009	63,74
Sveti Jakov	23.535	26.972	87,26	1.795	2.247	79,88
Ustrine	10.417	9.164	113,67	802	944	84,96
Ilovik	8.241	11.031	74,71	426	569	74,87
Belej	6.600	7.147	92,35	499	584	85,45
Vele Srakane	692	1.023	67,64	45	84	53,57
Male Srakane	647	769	84,14	57	59	96,61
<hr/>						
Ukupno	1.311.004	2.363.575	55,47	146.237	316.203	46,25

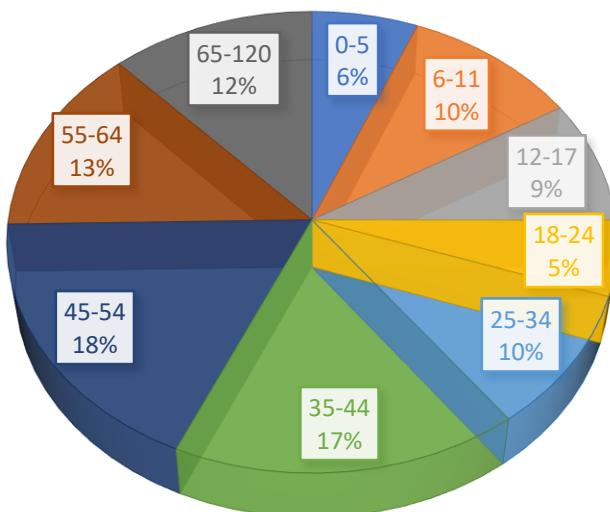
Udjel noćenja prema dobnim skupinama u 2020.godini

Turist Starost	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks	%
0-5	81.164	148.552	54,64	8.806	18.372	47,93	6,2
6-11	134.065	239.193	56,05	13.895	28.245	49,19	10,2
12-17	112.852	205.281	54,97	11.343	24.992	45,39	8,6
18-24	68.727	103.382	66,48	8.273	14.853	55,70	5,2
25-34	125.381	204.488	61,31	18.849	34.570	54,52	9,6
35-44	220.745	384.027	57,48	28.127	55.269	50,89	16,8
45-54	236.431	426.335	55,46	27.877	59.939	46,51	18,0
55-64	175.046	336.837	51,97	18.571	46.462	39,97	13,4
65-120	156.593	315.480	49,64	10.496	33.501	31,33	11,9
<hr/>							
Ukupno	1.311.004	2.363.575	55,47	146.237	316.203	46,25	100

Najviše noćenja ostvaruju gosti s **prosječnom dobi gosta u granici od 35 do 54 godina** promatrajući noćenja gostiju s udjelom od 34,8 % .

Stariji od 55 godina zastupljeni u dvije starosne grupe i ostvarili su udjel od 25,3 % noćenja.

DOBNE SKUPINE TURISTA U 2020.



E-nautika

Nastavljen je u 2020. godini projekt e-nautika, odnosno, projekt praćenja turističkog prometa ostvarenog na plovnim objektima. Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH izradilo je informatičku aplikaciju te u suradnji s Ministarstvom turizma RH izdaje vinjete za plovila, vrši naplatu, izdaje račun za vinjetu i dnevno uplaćuje prikupljena sredstva na poseban račun HTZ-a, te dostavlja podatke o iznosu naplaćenih vinjeta i broju izdanih vinjeta.

Prema dostavljenoj obavijesti Hrvatske turističke zajednice za osiguranje potrebnog broja djelatnika za provedbu projekta E-Nautika, u suradnji s Lučkom kapetanijom, ispostavom Mali Lošinj dogovoren je raspored 1 djelatnika za provođenje projekta E-Nautika u 2020.

Elvira Menković za razdoblje srpnja i kolovoza.

Boravišna pristojba uplaćena u Lučkoj ispostavi Mali Lošinj iznosi 783 potvrda u vrijednosti od 459.424,00 kuna dok je u istom razdoblju 2019. godine iznosila 864.250,00 kuna ili 1214 potvrda. Ind naplate 53,16, broj potvrda ind 64,3.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE - PRIHODI

2020.

PRIHODI PO VRSTAMA		PLAN 2020. 3.Rebalans	Ostvarenje 2020.	IND Ostv/plan
1.	Prihodi od turističke pristojbe	2.700.000	3.073.999,22	113,85
2.	Prihodi od turističke članarine	600.000,00	668.233,45	111,37
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	205.000,00	205.000,00	100,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	273.166,70	297.963,58	109,08
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)			
6.	Ostali nespomenuti prihodi (E-nautika, ostali prihodi, najam CL)	72.000,00	73.350,22	101,88
SVEUKUPNO PRIHODI		3.850.166,70	4.318.546,47	112,17

1. TURISTIČKA PRISTOJBA 42,5 % 3.073.999,22 KN

ind u odnosu na ostvarenje prošle godine ind 46,74

Uključuje iznos od 42,5 % prihoda turističke pristojbe ostvarenog u smještajnim kapacitetima (2.674.248,92 KN + 399.750,30 TP plovni objekti).

U 2020. godini inicijalnim Programom rada i finansijskim planom TZG Malog Lošinja za 2020.godinu planirana je visina turističke pristojbe u iznosu od 8.600.000 KN . Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa a time i priljeva turističke pristojbe, ostvaren je prihod os 3.073.999,22 KN što predstavlja 35,74 % u odnosu na prvotno planiranu veličinu prihoda turističke pristojbe.

Na smanjenje prihoda turističke pristojbe utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi plaćanja turističke pristojbe (kategorija obiteljskog smještaja – smanjena obveza za 50 % u 2020.) dok su neki obveznici oslobođeni plaćanja iste.

Raspored turističke pristojbe u 2020. u smještajnim objektima

Uplata	Raspodjela HTZ Uplata	Raspodjela Udružene TZ Uplata	Raspodjela Regionalna TZ Uplata	Raspodjela Lokalna TZ Uplata	Raspodjela Crveni krž Uplata	Raspodjela Nerazvijena RN Uplata	Raspodjela Gradski proračun Uplata
6.285.898,32	1.175.462,99	125.717,97	881.597,34	2.674.178,35	62.858,98	220.006,45	1.146.076,47
udjel u %	18,70	2,00	14,03	42,54	1,00	3,50	18,23

Ostvarenje prihoda turističke pristojbe po smještajnim kapacitetima

U 100 % iznosu turističke pristojbe u 2020. 6.285.898,32 KN

Uplata turističke pristojbe po vrstama naplate

Objekt Vrsta naplate	Uplata 2020.	Uplata 2019. Usporedba	Uplata Indeks
Komercijalni – paušalno	1.150.184,80	2.167.730,82	53,06
Komercijalni – po noćenju	2.033.002,67	5.567.869,39	36,51
Komercijalni – po noćenju - kampovi	2.516.559,00	4.657.392,00	54,03
Nekomercijalni	585.271,85	638.984,97	91,59
Oslobođeni	880,00	399,00	220,55
Ukupno	6.285.898,32	13.032.376,18	48,23

Uplata turističke pristojbe po vrstama smještaja

Objekt Vrsta objekta	Uplata 2020.	Uplata 2019. Usporedba	Uplata Indeks
Hoteli	1.077.816,00	3.934.491,90	27,39
Kampovi	2.516.559,00	4.657.392,00	54,03
Nekomercijalni smještaj	586.151,85	639.383,97	91,67
Objekti u domaćinstvu	1.155.559,80	2.172.434,82	53,19
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	949.811,67	1.628.673,49	58,32
Ukupno	6.285.898,32	13.032.376,18	48,23

2.Prihodi od turističke članarine **668.233,45 KN**

Prihod turističke članarine za 2020. ostvareni su 2020. u veličini 668.233,45 KN ind 74,23 u odnosu na prošlogodišnje razdoblje.

Priliv prihoda turističke pristojbe i turističke članarine po mjesecima 2020.godine

PRIHODI	Turistička pristojba		IND	Turistička članarina		IND
	2020.	2019.		2020.	2019.	
siječanj	71.237,63	46.132,67	154,42	71.290,83	62.292,56	114,45
veljača	26.207,32	37.352,71	70,16	70.347,28	77.563,71	90,70
ožujak	14.477,88	32.917,93	43,98	32.694,61	61.867,43	52,85
travanj	673,52	118.474,92	0,57	37.292,63	143.332,11	26,02
svibanj	5.228,47	355.647,41	1,47	32.452,99	83.027,73	39,09
lipanj	95.761,63	659.522,36	14,52	25.815,98	59.685,69	43,25
srpanj	523.722,49	1.743.931,45	30,03	36.897,47	76.273,86	48,37
kolovoz	997.625,72	2.473.843,87	40,33	158.510,83	64.327,42	246,41
rujan	533.765,97	1.812.230,26	29,45	42.658,36	73.198,67	58,28
listopad	309.845,07	714.024,45	43,39	53.929,46	61.055,26	88,33
studeni	67.472,28	151.125,19	44,65	48.155,48	66.327,06	72,60
prosinac	28.317,71	28.711,70	98,63	59.200,52	72.607,49	81,54
UKUPNO:	2.674.335,69	8.173.914,92	32,72	669.246,44	901.558,99	74,23
42,50%	2.674.335,69	5.721.740,50	46,74			

3.Prihodi iz proračuna **205.000 KN**

Prihodi iz proračuna ostvareni u 2020. godini odnose se na

- Grad Mali Lošinj – sufinanciranje udjela u Master planu razvoja turizma Cresa i Lošinja sufinanciranje manifestacija i projekta Osor proširena stvarnost

Ova stavka prihoda ostvaruje ind 57 u odnosu na plan.

4.Prihodi od drugih aktivnosti **297.963,58 KN**

U ovoj grupi prihoda uključena su sufinanciranja po osnovi ;



Sufinanciranje po EU projektima -KeyQ+ koji je dovršen u 2019.godini



Sufinanciranje HTZ-a po osnovi kampanje oglašavanja TZG Malog Lošinja



Sufinanciranje PGŽ – Natječaj selektivni oblici turizma –

Interpretacijske table Susak

5. Prijenos prihoda prethodne godine

nije ostvaren

6. Ostali nespomenuti prihodi 73.350,22 KN

U ovoj stavci prihoda su uplaćena sredstva za plaće djelatnika u Lučkoj kapetaniji od strane Hrvatske turističke zajednice, prihodi za organiziranje radionice Master plan razvoja turizma. Ostali prihodi su prihod od zakupa city lighta i ostali neraspoređeni prihodi.

Ukupno ostvareni prihodi za razdoblje 2020.godine :**4.318.546,47 KN s ind 112,17****u odnosu na planiranu veličinu prihoda 3.850.166,70 KN****RASHODI**

TZG MALOG LOŠINJA	Plan 2020. 3.Rebalans	Ostvarenje 2020.	IND Ostvarenje /plan
Rashodi			
1. Administrativni rashodi	1.259.295,68	1.286.889,83	102,19
2. Dizajn vrijednosti	1.194.339,23	970.692,81	81,27
3.Komunikacija vrijednosti	1.096.249,79	1.025.254,96	93,52
4. Distribucija i prodaja vrijednosti	89.957,00	90.947,28	101,10

5. Interni marketing	26.800,00	20.417,58	76,19
6. Marketinška infrastruktura	157.000,00	144.821,32	92,24
7. Posebni programi		25.380,88	
8. Ostali troškovi	26.525,00	25.000,00	94,25
UKUPNI RASHODI	3.850.166,70	3.589.404,66	93,23

Iskazan je višak prihoda od 729.141,81 KN

Podaci iz tablice **Lista plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za 2020.** koja je sastavni dio ovog izvješća, odnose se na razdoblje poslovanja TZG Malog Lošinja za 2020.

U tablici su prikazani prihodi i rashodi uz prikaz plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje 2020.godine

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Rashodi za radnike

U ovu grupu rashoda ulaze rashodi za zaposlene, rashodi TIC-a Mali Lošinj i troškovi djelatnika Lučke ispostave Mali Lošinj za provođenje projekta E-nautika.

Prema dostavljenoj obavijesti Hrvatske turističke zajednice za osiguranje potrebnog broja djelatnika za provedbu projekta E-Nautika, u suradnji s Lučkom kapetanijom, ispostavom Mali Lošinj dogovoren je raspored jednog djelatnika za provođenje projekta E-Nautika u 2020.

TZG Malog Lošinja sklapa ugovore o radu s djelatnicima Lučke kapetanije, a HTZ refundira troškove nakon dostavljenog obračuna.

Zapošljavanje djelatnika na informativnom punktu u Turističkom uredu TZG Malog Lošinja;

Dvije učenice Srednje škole Ambroz Haračić odradile su stručnu praksu tijekom srpnja i kolovoza u Turističkom uredu.

1.2. Rashodi ureda

U ovoj stavci rashoda uključeni su materijalni rashodi, rashodi za usluge, rashodi amortizacije, finansijski i ostali rashodi, arhivara, troškovi održavanja informatičke opreme i nabava nove opreme za potrebe Turističkog ureda TZG Malog Lošinja.

Nastavljen je ugovor za podršku vezano za novi finansijski softver za knjigovodstvo za 2020.godinu.

1.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Ove godine je odlučeno da članovi Turističkog vijeća TZG Malog Lošinja rade bez naknade.

Ukupno 1. Administrativni rashodi

1.286.889,83 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

2.1.1.

TZG Malog Lošinja podržala je inicijativu kampa Čikat vezano za održanu eko-akciju, čišćene su plaže i šetnice na području Čikata.

Gosti kampa Čikat zajedno s djelatnicima Instituta za istraživanje i zaštitu mora- Plavim svijetom i volonterima udružili su se kako bi čistili malološinjsku Zlatnu uvalu u sklopu obilježavanja *ICC-International Coastal Cleanup - „Clean up Day“*.

Institut Plavi svijet odlučio je podržati međunarodni događaj sudjelovanjem i edukacijom javnosti o problemu plastike i ostalog morskog otpada u moru i na obali. Sama akcija nadilazi puko sakupljanje otpada pa se tako potiče volontere da zabilježe podatke o prikupljenom otpadu kako bi se utvrdilo koje sve vrste otpada se nakupljaju na obalama i morskom dnu te odakle on dolazi i tko ga stvara.

Ovom akcijom svi sudionici pridonijet će i kampanji *Clean Up the Med* - akciji čišćenja plaža na cijelom Mediteranu. Također, u sklopu obilježavanja Svjetskog dana turizma ovo je odlična prilika za podizanje svijesti lokalnog stanovništva i gostiju o zagađenju morskim otpadom na plažama.



Na području Punta Križa u organizaciji A/C Baldarin se održala eko akcija čišćenja plaža.



Vezano za pristigle prijedloge u Turističkom uredu, uvažavamo svaku primjedbu, prijedlog gosta, građana i koordiniramo nadležne službe za otklanjanje uočenih nepravilnosti, onečišćenja i sl.

Sukladno sklopljenom ugovoru s Livecam -om, održavane su web kamere u Malom Lošinju, Veli Lošinju, Nerezinama, Osoru ,Iloviku, Unijama i Susku.

Mali Lošinj - main square



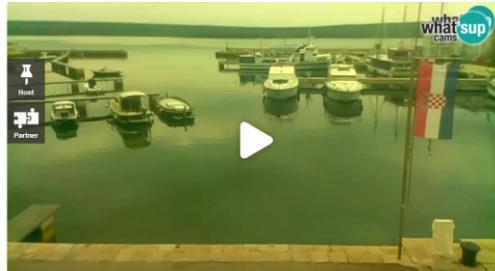
Mali Lošinj - Museum of Apoxyomenos



Veli Lošinj – harbour



Nerezine – harbour



Osor

Mali Lošinj - Providenca

2.2. MANIFESTACIJE

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja organizirala je manifestacije u Malom Lošinju te u svim drugim mjestima i manjim otocima. Neke manifestacije smo samostalno organizirali, dok smo negdje bili suorganizatori.

Davali smo razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, brojnim udrugama, klubovima, pravnim subjektima i osobama kod organiziranja manifestacija.

Sukladno novonastaloj situaciji uzrokovanoj pandemijom COVID -19 , Turističko vijeće Grada Malog Lošinja usvojilo je revidirani Javni poziv financiranja manifestacija na području Grada Malog Lošinja.

SIJEČANJ – VELJAČA

25.1.-25.2. Karneval na Lošinju

Održane su karnevalske zabave subotom u Guest house Heliosu.

Sufinancirana je karnevalska večer u Nerezinama.

Sufinanciran je Veloselski karneval – Udruga Mali greben, kao i 6. Kup Svetog Andrije u lovnu lignje -siječanj 2020.

Festival „Zima u kazalištu“ - u organizaciji Rotary kluba Lošinj od **30.1. – 5.3.2020.**

16.6. Obilježavanje Svjetskog dana morskih kornjača 2020.

U sklopu aktivnosti projekta LIFE Euroturtles, Institut Plavi svijet obilježio je Svjetski dan morskih kornjača. Tim povodom organizirali su edukativnu radionicu na brodu u uvali Zabodarski. U radionici o biologiji i ekologiji morskih kornjača na izletničkom brodu Krško sudjelovala su djeca i volonteri Instituta. Poseban naglasak stavljen je na prijetnje morskim kornjačama i mjere koje se provode s ciljem njihove zaštite kao i pravila odgovornog postupanja prema morskom okolišu.

23.-24.6. Sv. Ivan – Punta Križa

Povodom proslave suzaštitnika mjesta Punta Križa sv. Ivana Krstitelja, 23. i 24. lipnja 2020. godine Zavičajno društvo «Puntari» Punta Križa organiziralo je tradicionalno obilježavanje Ivana u Punta Križa.

28. – 29.6. Sveti Petar i Pavao (Ilovik)

Otok Ilovik

Proslava Sv. Petra i Pavla - zaštitnika otoka Ilovika održana je s nastupom harmonikaša/ svečanom svetom Misom s procesijom po otoku Iloviku. TZG Malog Lošinja sufinancirala je nastup harmonikaša.

4.7.2020. Održana je A cappella večer u Osoru u organizaciji Udruge Sv. Gaudencije.

Sklopljen je ugovor s profesoricama Srednje škole Ambroz Haračić za osmišljavanje i izvedbu kratke predstave pod nazivom „ Apoksiomen probuđen ljubavlju „ za potrebe Festival „ Apoksiomen na otoku vitalnosti „, te za potrebe školskog županijskog i državnog natjecanja.

Cilj je pokazati Apoksiomenovo vrijeme, antički svijet, sve dijelove Apoksiomenova simpozija.

Predstava je izvedena 9.3.2020. u Kinu Vladimir Nazor u Malom Lošinju.

Održane **su 45. Osorske glazbene večeri od 23.7. -16.8.2020.** Usprkos neizvjesnim vremenima pandemije virusa COVID 19, festival je nastavio višedesetljetni kontinuitet s deset koncerata.

Devet je koncerata održano u crkvi Uznesenja Blažene Djevice Marije, a jedan na osorskoj pjaci. Na svim su koncertima poštovane propisane epidemiološke mjere- broj slušatelja bio je ograničen na 100, uz obavezno mjerjenje temperature na ulazu i nošenje maski. Festival je predstavio hrvatsku klasičnu glazbu, uključujući Aljošu Jurinića, Petrita Cekua, Krešimira Stražanca i jazzista Elvisa Stanića. Uz poznata djela iz svjetske glazbene literature izvedeno je ukupno petnaest djela hrvatskih skladatelja od kojih šest praizvedbi.



22. Nautički koncert -9.8.2020.

I ove godine u prekrasnoj pješčanoj uvali Engleza na lošinjskom otočiću Koludarcu, za sve nautičare i ljubitelje mora održan je jedinstveni koncert puhačkog orkestra.

Brojne barke, brodice, ali i druga plovila pridružili su se ovom popularnom koncertu lošinjskog Puhačkog orkestra Josip Kašman, a događanju je prisustvovao i interpretacijski plovidbeni centar - Lošinjski loger Nerezinac.

Pod vodstvom maestra Davora Mužića orkestar je izveo čak 15 skladbi, a članovi Puhačkog orkestra Josip Kašman zabavljali su okupljene više od sat vremena.

Ovaj jedinstveni koncert i ove je godine uspio očarati svoju publiku na nesvakidašnjim tribinama - barkama, gliserima i madracima na napuhavanje.



10. Festival lošinjskih balkona 19.- 20.8.2020.

I ove godine u Malom Lošinju održan je deseti "**Festival lošinjskih balkona**", atraktivna manifestacija čiji se program odvija upravo na lošinjskim balkonima.

Lošinjski balkoni u prošlosti su bili centar događanja, a ovom manifestacijom posjetitelji i mještani vraćaju se u prošlost i otkrivaju značenje balkona u mediteranskom načinu života.

Na festivalu specifičnom po mjestu održavanja glazbenih izvedbi, u organizaciji Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, 19. i 20. kolovoza 2020. godine duž malološinjske uvale tijekom jutarnjih sati nastupili su lokalni glazbenici poput Magic Guitars MI3, Klik Trio, Tom & Jerry, Duo da Vinci i Nos Tres bendova.

Jedinstvena je ovo manifestacija, kako na Lošinju, tako i na cijelom Jadranu. Sretni smo da već desetu godinu zaredom naših gosti mogu uživati u nastupima koji se održavaju upravo na lošinjskim balkonima. Gosti s oduševljenjem zastanu kako bi poslušali, ali i snimili izdvedbe na zanimljivim lokacijama.

Festival „Lošinjskim jedrima oko svijeta“

Od 5. do 19. rujna 2020. godine Lošinj se ponovno vratio u vrijeme zlatnog doba pomorstva kroz festival „Lošinjskim jedrima oko svijeta“.

Iako je ovogodišnji program održan u nešto manjem obujmu, održane su brojne regate, predavanja, radionice i sportska događanja.

Nakon otvorenja festivala u malološinjskoj luci i 8. Lošinjske regate pasara na vesla, tradicionalne veslačke utrke u kojoj su se natjecale drvene barke, u jednoj od najljepših lošinjskih uvala Čikat održao se scenski prikaz ispraćaja pomoraca na Annunziati (crkvici) „Pozdrav kapetanu“. Gostima i učenicima Osnovne škole Maria Martinolića događaj je bio jako zanimljiv obzirom da je upravo lošinjski loger Nerezinac došao pozdraviti prisutne u uvali Čikat.

U organizaciji lošinjskog Kluba Pomoraca kroz predavanje prof. Miljenka Smokvine u Muzeju Apoksiomena otkrili smo sve o „Sudjelovanju jadranskih pomoraca u Austro-ugarskoj arktičkoj ekspediciji 1872-1874“, dok nam je predavanje „Razvoj jedrenjaka s posebnim osvrtom na tipologiju jedrenjaka 19. stoljeća i obnovu logera „Nerezinac““ održao dr. sc. Robert Mohović.

Pratili smo 3. Noćnu regatu tradicijskih barki na jedra pod svjetlima reflektora u malološinjskoj uvali te promatrati nebo i nebeska tijela zahvaljujući Astronomskom društvu Leo Brenner. Četiri tjedna uživali smo u zalasku sunca uz edukativno vodstvo na logeru Nerezincu.

Također, 16. Međunarodni vaterpolo turnir Dobri dupin te 5. Međunarodni plivački maraton „Lošinj open water swim challenge“ održali su se u malološinjskoj uvali Čikat, a u sklopu 38. Lošinjske regate- Regate lošinjskih olimpijaca, nakon navigacijske regate Mali Lošinj - Susak - Žalić - Mali Lošinj održala se regata "štap" jedrenje u luci Mali Lošinj.

Najmlađi su uživali u Poučnom jedrenju za djecu u organizaciji Jadriličarskog kluba Jugo, kao i na radionicama izrade suvenira tradicionalnih barki otoka Lošinja, u organizaciji Zajednice Tehničke kulture Grada Malog Lošinja.

Već tradicionalno, kraj ovogodišnjeg festivala obilježen je 44. Nerezinskom regatom tradicijskih barki na jedra u luci Nerezine gdje su se predstavile obnovljene tradicijske barke (gajete i pasare) u sklopu projekta „Drvo je prvo“.

Ovogodišnji festival sufinanciran je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo. U okviru Lokalne razvojne strategije u ribarstvu Lokalne akcijske grupe u ribarstvu Vela vrata za razdoblje 2014. -2020. i FLAG natječaja za Mjeru 2.2. „Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja, projekt Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta odabran za dodjelu potpore i to u naredne tri godine. Tako će se projekt sufinancirati sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo, putem nacionalnog Operativnog programa za pomorstvo i ribarstvo za razdoblje od 2014. do 2020. godine, intenzitetom od 100%.

Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta ove godine održao se uz sufinanciranje Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo u sklopu natječaja Lokalne akcije grupe u ribarstvu Vela vrata i Mjere 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja. S obzirom na pandemiju uzrokovanu korona virusom, Festival se nije mogao održati sa svim sadržajima kao i prijašnjih godina, ali s naglaskom na regate, predavanja i radionice, održala se tradicija održavanja manifestacije.

- 8. Lošinjska regata pasara na vesla, Mali Lošinj, luka

Otvorenje Festivala započelo je tradicionalnom 8. regatom pasara na vesla. U suradnji s Klubom pomoraca, obnovljene su veslačke regate pasara na vesla koje se održavaju u malološinjskoj luci. Prije same regate, održan je i defile svih sudionika te kratki nastup Lošinjskih mažoretkinja.

Na regati je sudjelovalo trinaest posada i to sedam pojedinaca u barkama pasarama duljine do 4,3 metra i šest dvojaca na pasarama duljine preko 4,3 metra. Na kraju za ukupnog pobjednika veslaju po tri najbolja iz prve dvije regate.





- Pozdrav kapetanu – scenski prikaz ispraćaja pomoraca ispred crkvice Annunziate, Mali Lošinj, uvala Čikat

Održan je scenski prikaz za goste i djecu iz Osnovne škole M. Martinolića. Prvo je gostima, vodičkinja ispričala povijest Lošinja, lošinjskih kapetana i crkvice Annunziate. Zatim bi gosti izašli iz crkvice, a na stijenama bi Lošinjanka ispraćala brod koji je 3 puta trubio. Folklorno društvo Manfrina izvela je tradicionalni kapetanski ples.



- Predavanje u organizaciji lošinjskog Kluba Pomoraca: „Sudjelovanje jadranskih pomoraca u Austro-ugarskoj arktičkoj ekspediciji 1872-1874“ (prof. Miljenko Smokvina), Muzej Apoksiomena
- Predavanje u organizaciji lošinjskog Kluba Pomoraca: „Razvoj jedrenjaka s posebnim osvrtom na tipologiju jedrenjaka 19. st. i obnovu logera "Nerezinac" (redovni profesor dr.sc Robert Mohović)

U suradnji s Klubom pomoraca iz Malog Lošinja, u dva navrata održana su predavanja o maritimnoj baštini u Muzeju Apoksiomena.



- 3. Noćna regata tradicijskih barki na jedra pod svjetlima reflektora i promatranje neba i nebeskih tijela (Astronomsko društvo Leo Brenner), Mali Lošinj, Trg RH

Po treći put povodom Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta održala se i noćna regata tradicijskih barki na jedra u malološinjskoj luci. Regata osvjetljena reflektorima i popraćena zvucima lošinjske klape Čikat s usidrenog broda/interpretacijskog centra Lošinjskog logera Nerezinac ponudila je prisutnim gostima neobične prizore u sutor. U isto vrijeme, u suradnji s Astronomskim društvom Leo Brenner, održano je promatranje neba i nebeskih tijela. Promatranje je obrazovno-edukativnog karaktera, osmišljeno s ciljem prenošenja vrijednosti, znanja i vještina hrvatske maritimne baštine.



- 38. Lošinjska regata - Regata lošinjskih olimpijaca: navigacijska regata & regata u štap, akvatorij otoka Lošinja i luka Mali Lošinj

Regata lošinjskih olimpijaca – regata krstaša održala se u mjesecu rujnu u sklopu Festivala lošinjskim jedrima oko svijeta I to 12. i 13. rujna. U subotnjoj navigacijskoj regati te nedjeljnim jedrenjem u “štap” po malološinjskoj uvali Augusta vještine su odmjerile posade iz Hrvatske i Italije.



- 5. Međunarodni plivački maraton „Lošinj open water swim challenge, Mali Lošinj, uvala Čikat

U suradnji s Klubom daljinskog plivanja Primorje 15. rujna održan je . Open water “Apoxyomenos challenge” u uvali Čikat s dvije duljine plivanja 1.500 m i 3.000 m.

- Predstavljanje obnovljenih tradicijskih barki (gajeta i pasara) u sklopu projekta „Drvo je prvo“, Nerezine, trg Studenac



- 44. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra, Nerezine, luka

Jedriličarske su regate drvenih pasara u Nerezinama započele daleke 1920. godine i trajale su do 1942. kada su prekinute zbog rata (1942. regata nije održana).

1950. godine jedriličarski klub Jugo iz Maloga Lošinja održao je u Nerezinama regatu koja je potakla ponovno održavanje regata tradicijskih barki. Tako su regate drvenih pasara ponovno obnovljene 1954. i trajale su do 1966. godine, a održavale su se, uz druge igre na moru, u sklopu Augušta, nerezinske pučke fešte povodom blagdana Porcijunkule (Gospe od Andjela) koji je kasnije evoluirao u Nerezinske ljetne igre. Ukupno je do danas održano 44 regate.

Na 44. regati sudjelovalo je 30 barki i 70 sudionika. Barke su raspoređene u 6 kategorija: Pasare u do i preko 4.5m, gucevi do i preko 5m, Gajete i Leuti te Batele.

U dodatnu kategoriju svrstane su sve barke opremljene jedrom 'Markoni' koje je bilo karakteristično za ovaj kraj.



U sklopu Festivala naglasak je stavljen i na edukaciju i to kroz:

- Poučno jedrenje za djecu u suradnji s Jedriličarskim klubom Jugo



- Radionica izrade tradicionalnih plovila u suradnji s Tehničkom kulturom Grada Malog Lošinja



- **Zalazak sunca i edukativno vodstvo na logeru Nerezincu**

Tri dana u tjednu, od utorka do četvrtka, održano je edukativno vodstvo u suradnji s Irenom Dlakom, gdje su zainteresirani gosti i stanovnici mogli čuti nešto više o pomorskom nasljeđu, samo logeru Nerezincu, njegovoj obnovi i postavu kao interpretacijskog centra, a istovremeno uživali u zalasku rujanskog sunca. Zbog interesa koji su gosti i stanovnici iskazali, vođenje je nastavljeno i dva tjedna nakon završetka Festivala.



2.3. Novi proizvodi	776.003,99 KN
2.3.1. Projekt Virtualna šetnja Osor se nije realizirao u 2020. radi novonastalnih okolnosti uzrokovanih pandemijom, plaćen je dio troškova po Ugovoru i projekt se nastavlja i planira u 2021.godini. U ugovornom odnosima osim TZG Malog Lošinja sudjeluje i Lošinjski muzej, u ostvarivanju projekta Osor u proširenoj stvarnosti. (realizacija virtualne stvarnosti kroz 10 priča iz povijesno-kulturne ponude Osora.) Projekt „Osor u proširenoj stvarnosti“, rekonstrukcija je mogućih situacija i prostora temeljeni na arheološkim i drugim stručnim istraživanjima.	

Projekt Osor u proširenoj stvarnosti obuhvaća sljedeće poslove koje će odraditi i organizirati Izvršitelj:

1. Konceptualizacija projekta
 2. Aplikacija za naočale
 3. Maskota usluge – osmišljavanje, 3D model i animacija
 4. 3D modeliranje i eanimacije prema predloženom scenariju
 5. Izrada tekstova, audio snimanja na 5 jezika i post produkcija
 6. Server, WiFi oprema, Bluetooth oprema i instalacija
- **Lošinjskim jedrima oko svijeta, projekt obnove tradicijskih barki**

Vezano za proveden Javni poziv za odabir tradicijskih barki za provedbu projekta „**Drvo je prvo**“,, nastavljeno je sa sufinanciranjem rekonstrukcije tradicionalnih drvenih barki s uvjetom da se uključe u aktivnosti Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta i odlazak na regate tradicijskih barki.

Po završetku obnove tradicionalne gajete vlasnika Lovra Tomića, odabrana je i nova tradicijska barka – pasara iz 1951. vlasnika Viktora Julija Domca. Radovi su započeli u ožujku te su završeni do roka predviđenog ugovorom (9. mjesec 2020.) s iznosom od 57.775,00 kn. Minimalno 5 godina nakon dovršetka Projekta s barkom će se sudjelovati u najmanje 3 edukativne, kulturne, turističke i/ili druge manifestacije godišnje vezane uz Projekt, očuvanje i revitalizaciju pomorske baštine Sjevernog Jadrana.

Cilj Javnog poziva je očuvanje kulturnog nasljeđa gradnje brodova i brodica koje kao otok posjedujemo i to prvenstveno u drvu, prirodnom resursu koje zahtjeva brigu i znanje a sve s ciljem podizanja svijesti građana i gostiju o održivom razvoju destinacije.

Ovim Javnim pozivom obnovit će se male tradicionalne drvene barke na ovom području, a koje će nakon obnove koristiti kao izložbeni primjeri baštine na otvorenom, a ujedno i predstavljati na manifestacijama u regatama tradicijskih plovila i sličnim kulturno-turističkim manifestacijama i sličnim aktivnostima vezanim za očuvanje i valorizaciju pomorske baštine.

Prijavitelj može biti pravna ili fizička osoba koja u svom vlasništvu ima barku koja je tradicionalna za područje Grada Malog Lošinja, sjevernog Jadrana odnosno Primorsko-goranske županije (u dalnjem tekstu; tradicijska barksa) ili osoba koju je vlasnik ovlastio da se služi njegovom tradicijskom barkom na način koji omogućava da se ona obnovi u sklopu ovog Projekta i da prijavitelj ispunji sve obaveze koje će vezano za njega imati tijekom provedbe Projekta i minimalno 5 godina nakon njegovog završetka.



- **Lošinjski loger Nerezinac**

Ovaj jedrenjak na jedinstveni način priča priču o lošinjskom pomorstvu kroz multimedijalni postav u štivi (skladištu) broda, te uz postave na koverti (palubi) i rivi (obali) čini jedinstvenu cjelinu koja spaja multimediju – izložbeni prostor – radionice i naravno ono što ga odvaja od ostalih što je ploveći interpretacijski centar ... jer brodovi nisu građeni da stoje na vezu u luci.

Zbog opasnosti od širenja koronavirusa, u potpunosti je otkazan najveći pomorski festival *Escale a Sète* koji se trebao održati od 7. do 14. travnja 2020. u južnom francuskom gradiću Sète, a na kojem se trebao predstaviti i lošinjski loger Nerezinac kao dio hrvatske pomorske povijesne flote.

Lošinjski jedrenjaci u prošla su vremena plovili oko svijeta, a upravo putovima te iste maritimne baštine trebao je zaploviti i obnovljeni lošinjski loger Nerezinac te se tako predstaviti kao interpretacijski plovidbeni centar i promovirati turističku ponudu te pomorsku tradiciju Lošinja.

Planirana je plovidba od hrvatske luke Mali Lošinj do francuske luke Sète. Tijekom 2 mjeseca plovidbe s četveročlanom posadom (Lošinjani Gilberto Fazlić, Steno Vidulić, Slovenac Mitja Zupančič i Rabljanin Mladen Šćerbe) prešlo bi se 3100 nautičkih milja.

Osim logera Nerezinac, na festivalu su se planirali predstaviti i Udruga Palagruza iz Komiže s komiškom sandulom 'Molo Palagruza' i gundulama, zatim gajeta 'Mila' s otoka Prvića (TZ Vodice) i gajeta 'Foranka' Udruge Hvar Metropole Mora.

Ovaj plovidbeni interpretacijski centar upisan na listu zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske svoj vez pronašao je ispred Muzeja Apoksiomena u Malom Lošinju te ga je moguće posjetiti i to uz besplatan ulaz.

- Strategija razvoja turizma: Mali Lošinj i Cres

Sukladno planu projektnih aktivnosti projekta Master plana razvoja turizma u Malom Lošinju i Cresu tijekom 2020. dostavljena je radna verzija dokumenta „Strategija razvoja turizma: Mali Losinj i Cres – Strateški okvir i operativne strategije razvoja „, svim potpisnicima ugovora i ključnim dionicima u destinaciji.

U procesu izrade Izvještaja provedene su sljedeće procedure;

Prva i druga interaktivna strateška radionica s dionicima privatnog i javnog sektora turizma Malog Lošinja i Cresa

Provođenje online ankete u svrhu analize stavova dionika turističkog sektora i zainteresirane javnosti

Prikupljanje sekundarnih podataka vezanih uz postojeće projekte i inicijative identificirane tijekom faze izrade Izvještaja I

Osobne i telefonske koordinacije izrađivača s TZG Malog Lošinja i nizom dionika turističke ponude

Sekundarno istraživanje i revizija dostupnih baza podataka UNWTO, i interne baze Horwath HTL Zagreb, te brojnih drugih izvora

Sekundarno istraživanje i revizija dostupnih publikacija za potrebe definiranja profila turističkih proizvoda

Sekundarno istraživanje sličnih projekata i inicijativa radi definiranja okvirnih budžeta za investiranje

Vizija turizma Malog Lošinja i Cresa definirana je u suradnji s ključnim destinacijskim dionicima turizma te se temelji na tri glavna uporišta;

Mali Lošinj i Cres svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavljaju jednu od vodećih održivih, lifestyle i wellbeing otočnih destinacija Mediterana.

Ključni dionici u destinaciji su dostavili svoje prijedloge i zapažanja na radnu verziju projekta nakon čega je uslijedilo usvajanje dokumenta na 1.sjednici Skupštine TZG Malog Lošinja 22.9.2020. Vizija turizma Malog Lošinja i Cresa definirana je u suradnji s ključnim destinacijskim dionicima turizma te se temelji na tri glavna uporišta.

Mali Lošinj i Cres svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavljaju jednu od vodećih održivih, lifestyle i wellbeing otočnih destinacija Mediterana.

Strateški okvir Strategije uključuje viziju, misiju, pozicioniranje, turističke proizvode i ciljeve rasta, kao i aktivnosti definirane operativnim strategijama razvoja. Strategija je u originalnom sadržaju orijentirana na održivost razvoja i unaprjeđenje kvalitete proizvoda destinacije (karakteristike koje su se pokazale ključnima za uspješniju borbu protiv negativnih utjecaja COVID-a na turistički promet pojedine destinacije.

U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja. Strategija sadržava niz aktivnosti u skladu s navedenim te je na destinacijskim dionicima odluka o prioritetima realizacije pojedine aktivnosti, a sve u skladu s dostupnim finansijskim i kadrovskim kapacitetima sustava.

TZG Malog Lošinja i TZG Cresa su sastavili zajednički sporazum vezano za definiranje zajedničkih aktivnosti u 2021. a odnose se na brandiranje destinacije Cresa i Lošinja i apliciranje na Fond za udružene turističke zajednice.

- **IQM- Integrirano upravljanje destinacijom**

S tvrtkom Interligo d.o.o. iz Splita nastavljene su aktivnosti vezano za sklopljen Ugovor o provođenju Sustava upravljanja kvalitetom destinacije sa planom aktivnosti za 3.godinu implementacije IQM Destination Lošinj projekta za 2019.godinu.

Upravo s ciljem stvaranja prepoznatljivosti te podizanja kvalitete, ali isto tako kako bi umrežili one najbolje u 'krug izvrsnosti', odlučili smo intenzivno započeti s provođenjem IQM projekta. Obzirom na priličan broj sudionika, smatramo da se Lošinj može pohvaliti izdvojenom visoko kvalitetnom turističkom ponudom.

IQM sustavno i kontinuirano provodi monitoring, prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku kvalitetu i promiče integriranost, lokalnu autohtonu priču, domaće kvalitetne proizvode, kulturu destinacije i stavlja u fokus kvalitetu i gosta koji destinaciju doživljava u cijelosti.

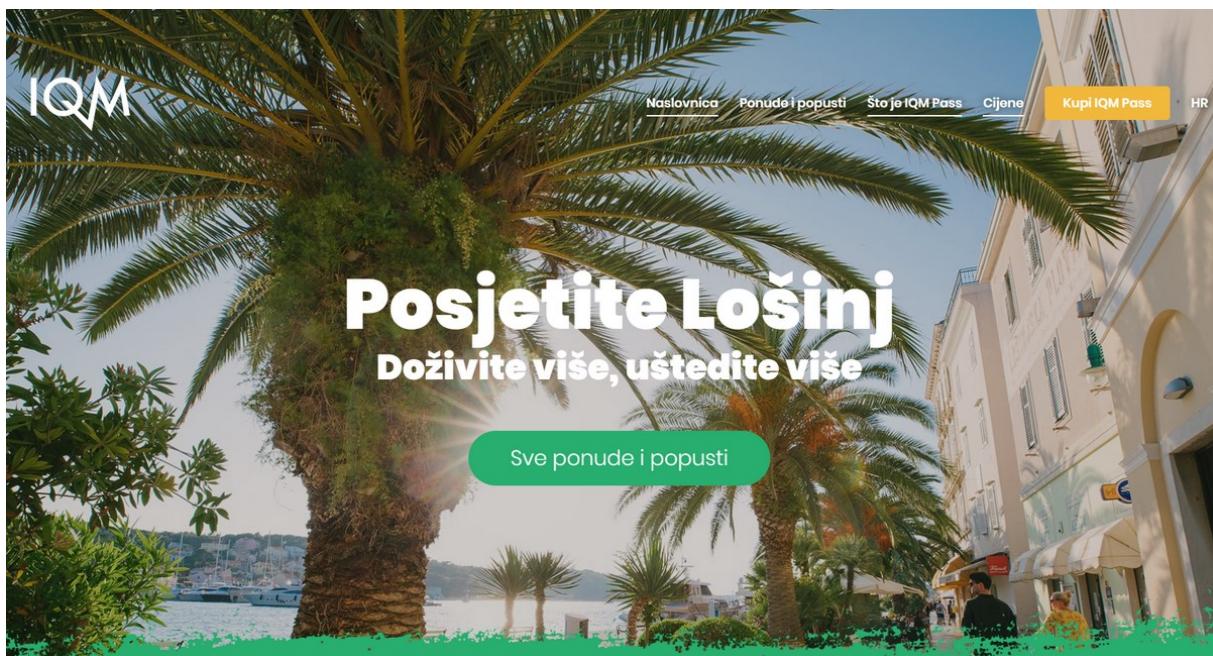
Nakon privatnog smještaja, u IQM Destination LOŠINJ druge godine ušli su hoteli, kampovi, turističke agencije, ugostiteljski objekti, prodavaonice i suvenirnice, kozmetički saloni, wellness centri, atrakcije i obiteljsko poljoprivredna gospodarstva, pa je tako trenutno u IQM projektu na Lošinju uključeno čak 101 subjekata.

Sudjelovanje u projektu IQM je za sudionike besplatno, a oni koji potpišu Sporazum obavezni su zadovoljiti standarde koje propisuje Knjiga standarda. Nakon izvršenog audita, sudionicima se mjeri online reputacija, monitoring kvalitete.

Svaki sudionik uživa pogodnosti uključenjem u projekt, a to su marketinške promocije; posebno isticanje na internet stranicama Turističke zajednice Grada Malog Lošinja te promocija putem kanala promocije TZG, zatim medijska promocija i sufinanciranje marketinški aktivnosti sa čak 70%.

Nastavak rada na projektu IQM, izrada brošure (samo digitalno), materijali za IQM web, IQM Pass Visit Lošinj

IQM Pass Visit Lošinj nastavak je projekta IQM Destination Lošinj - upravljanje kvalitetom u destinaciji. Pogodnosti je moguće ostvariti u smještajnim objektima, atrakcijama, ugostiteljskim objektima, lokalnim proizvođačima, suvenirnicama, turističkim agencijama, SPA centrima, zdravstvenim institucijama, itd. Kod svih navedenih mjeri se reputacija, postavljaju se kvalitativni standardi, grupne i individualne edukacije, mjeri se napredak u kvaliteti te zadovoljstvo i učinkovitost projekta.



Natječaji:

Nacionalni:

veljača 2020. Prijava na natječaj PGŽ-a za selektivne oblike turizma. Prijavljen 35. Dan iseljenika na otoku Susku.

Odobrena sredstva u iznosu od 20.000,00 kn, međutim zbog situacije s COVID 19, manifestacija nije održana te je zatražena prenamjena sredstava za projekt Interpretacije bogate baštine otoka Suska kroz višejezične edukativne ploče na nekoliko lokacija na otoku Susku.

Interpretacija bogate baštine otoka Suska kroz višejezične edukativne ploče na otoku Susku

Cilj projekta je valorizirati bogatu baštinu i običaje otoka Suska kroz četiri dvojezične interpretacijske ploče postavljene na otoku Susku.

Upravo u želji za očuvanjem kulturnog naslijeda i tradicionalnih vrijednosti koje definiraju ovaj otok, odučili smo se za interpretacijske dvojezične ploče postavljene na javnom putu, hodajući rivom prema „centru“ na otoku Susku.

U suradnji s povjesničarkom umjetnosti, gospodom Irenom Dlakom, odučili smo se za četiri interpretacijske ploče s četiri različite teme, a opet međusobno povezane (Susak čudo prirode (i) ljudskih ruku, Živjeti od slanih srdela i crnog vina, Jedna sasvim osobita narodna nošnja te Iseljeni Susak u Americi). Svaka ploča definirana je po temi s pripadajućim fotografijama. U želji za što boljom interpretacijom i što što većom vjerodostojnosti kako je to „nekad“ bilo na Susku, uspostavili smo kontakt i s gospodinom Frankom Neretichom koji danas živi u Sjedinjenim Američkim Državama, a posjeduje veliku kolekciju starih fotografija kasnog 19. i početka 20.stoljeća života na otoku Susku. Upravo te fotografije prikazuju način života, gospodarski razvoj, prvu suščansku nošnju i ostale zanimljivosti koje danas ovaj otok čine posebnim.

Odobrena prenamjena sredstava, te će se postaviti edukativne ploče na nekoliko lokacija na otoku Susku.



Natječaji EU – Vela vrata

Siječanj 2020. Prijava za dodjelu potpore projektima u okviru Mjere 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014. – 2020. FLAG-a Vela vrata.

Turistička zajednica prijavila se s projektom – manifestacijom Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta s ciljem održivosti i valorizacije bogate pomorske i brodograđevne baštine otoka Lošinja. Manifestacijom se želi potaknuti lokalne dionike i stanovništvo da zajedno revitaliziraju običaje, tradiciju i identitet područja na kojem se živi te da se tradicionalna znanja i vještine prenesu na sljedeće generacije. Projekt je prijavljen za 3 godine – 2020., 2021., 2022. Naglasak je stavljen na održavanje regata te na edukacije i radionice.

S obzirom na situaciju s COVID-19, u 2020. godini Festival će se održati u suženom izdanju, pretežito morski dio regata te edukacije i predavanja.

Projekt je ispunio uvjete natječaja te su odobrena sredstva u iznosu od 1.036.116,04 kn

SuSTowns – Sustainable Towns - enhancing SUStainable tourism attraction in small fascinating med TOWNS

Projekt koji provodi konzorcij sastavljen od 10 partnera iz 7 zemalja s područja Sredozemlja (Portugal, Španjolska, Italija, Slovenija, Hrvatska, Albanija, Grčka).

Projekt se sufinancira sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj (ERDF) i iz Instrumenta prepristupne pomoći (IPA) u okviru 3. poziva za modularne projekta Interreg MSD programa 2014-2020. Projekt je usredotočen na male mediteranske gradove koji se razvijaju u turističke destinacije sa sve većim brojem posjetitelja, što na njihovim područjima potiče dodatni razvoj i izgradnju komunalne i turističke infrastrukture.

Turistička zajednica sudjeluje u projektu najviše kroz Radni paket 3 u stvaranju Planskih dokumenata – Akcijskih planova održivog razvoja turizma Grada Malog Lošinja i Cresa.

Svrha je identificirati učinkovit participativni pristup izradi turističkih strategija i kreiranju politika, radi preveniranja potencijalnog pada turističke potražnje koji je modeliran korištenjem TALC (Tourism Life Area Cycle) te promovirati održivo upravljanje tokovima održivog turizma.

Cilj projekta je razviti alate za planiranje i upravljanje turističkim tokovima kojima će se prevenirati pad popularnosti i stagnacija ili smanjenje turističkog razvoja malih mediteranskih gradova. U sklopu svojih aktivnosti projekt će promovirati ukupno upravljanje kvalitetom (Total Quality Management) u javnim politikama te načela održivog turizma i participativnog planiranja.

Glavni očekivani rezultati projekta su planski dokumenti turističkog razvoja i marketinga te nove metodologije i tehnološki alati koji doprinose izradi strategije usmjerenoj ka stabilizaciji turističkih tokova. Izazov projekta jest izraditi plan koji će između ostalog sadržavati učinkovite mjere za što brži oporavak turizma i izlazak iz krize uzrokovane pandemijom COVID-19.

Održane su tri radionice u Cresu i Malom Lošinju gdje su se okupili svi relevantni dionici destinacije. Na posljednjoj radionici predstavljen je i Akcijski plan održivog razvoja turizma Grada Malog Lošinja.



Prihvatni kapacitet destinacije - Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta s Akcijskim planom Grada Mali Lošinj.

Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja na osnovu analize sadašnjeg stanja razvoja turizma i aktualnih trendova ponude i potražnje, prepoznali su potrebu za izradom studije o održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta s akcijskim planom Grada Malog Lošinja. Studija predstavlja učinkovit alat u detektiranju negativnih učinaka prekomjernog razvoja turizma te planiranju i ostvarenju održivog turističkog razvoja. Prije svega misli se na izgradnju velikog broja smještajnih kapaciteta i druge turističke infrastrukture te stambenih objekata u funkciji turizma koji vrše pritisak na prirodne resurse, gradsku komunalnu i prometnu infrastrukturu, uz paralelan rast okolišne osjetljivosti. Studiju izrađuje Institut za turizam.

Sukladno novonastaloj situaciji pohađali smo i sudjelovali na prezentacijama on line, od kojih izdvajamo;

Centar izvrsnosti projekta ARCA ADRIATICA -Markacija pomorske baštine- aktivnost u sklopu projekta koja se odnosi na postavljanje markacija na destinacijam u Hrvatskoj i Italiji.Na području Kvarnera će se postaviti 48 markacija, a TZ Kvarnera je na razini cijelog projekta zadužena za koordinaciju aktivnosti, dostavu grafičkog rješenja /vizuala i dizajna markacijskih ploča.

U Malom Lošinju postavljene interpretacijske ploče ispred Ribarnice i Brodogradilišta(škver, lošinjska brodogradnja).

WINTERMED - INTERREG Mediteran - projekt financiran iz Europskog regionalnog razvojnog fonda

Održana prezentacija u sklopu online radionice gdje se Turistička zajednica predstavila kao primjer dobre prakse u smislu održivog i odgovornog upravljanja turizmom u destinaciji te sa prikupljanjem podataka i obradom indikatora u sklopu Projekta ETIS-a, CROSTO-a te na platformi MITOMED+

Turistička zajednica sudjelovala je kao promjer dobre prakse i u sklopu projekta MITOMED.

Međunarodni B2B događaj Rethinking Tourism B2B, 7. – 8.10.2020.

Virtualni brokerski događaj u organizaciji Hrvatske gospodarske komore. Dio je projekta MISTRAL (koji ga i financira), programa Interreg MED, čiji je cilj jačanje međunarodne suradnje u okviru ekosustava Plavoga rasta i povećanje mogućnosti umrežavanja MSP-ova, istraživačkih središta, sveučilišta i klastera.

U 2 dana održan je velik broj webinara s različitim temama, te je Turistička zajednica održala prezentaciju Tourism destination Mali Lošinj and experience with ETIS, u sklopu webinara ODRŽIVI TURIZAM – Indikatori Održivog turizma.



Izdvajamao webinare:

- Projekt INSPIRACIJA- predavanje i radionica Turizam - platforma za održivi razvoj
- Učilište EU projekti - **proračun Europske unije u finansijskoj perspektivi 2021 - 2027.**
- WINTER MED – Sustainable Tourism Tax: Balearic Islands
- Institut za turizam, Zagreb - Destinacije nakon COVIDA 19 - imamo li odgovore?
- Institut za turizam, Zagreb - Nature based destinations and COVID-19“
- Regionalna energetska agencija Kvarner - Jačanje položaja otočnih zajednica pri ostvarivanju energetskih i klimatskih ciljeva
- CIVITAS Destinations - Smart and Sustainable Mobility Measures in Tourist Destinations
- SMILO - Small Islands Organisation - Celebrate Islands 2020- Naša rješenja su na otocima
- SMART TOURISM 5.0. – 2. virtualni susreti o turizmu – turistički profesionalci o after-corona turizmu
- UNIMED - Mediterranean Universities Union - Smart and sustainable mobility measures in tourist destinations

APSOLON I MINTS - Izazovi i prilike za razvoj pametnog turizma u Hrvatskoj u sklopu EU projekta SMARTMED

ETIS (Europski sustav pokazatelja za održiva odredišta)

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i dalje nastavlja s mjerjenjima te u 2020. prikuplja podatke za 2019. godinu i to po novom Kompletu alata koji je predstavljen 2016. godine.

ETIS i LOŠINJ

Mjerenje i praćenje održivosti razvoja turizma na lokalnoj razini

- **43** indikatora

Upravljanje odredištem (3)	Gospodarska vrijednost (10)
Društveni i kulturni utjecaj (13)	Utjecaj na okoliš (17)

CROSTO -uključenje Malog Lošinja

CROSTO predstavlja dugoročni projekt Instituta za turizam pokrenut u suradnji sa UNWTO, uz finansijsku potporu Ministarstva turizma.

Važnost ETIS pokazatelja i implementacije na razini destinacija je uspostavljanje dugoročnog sustava praćenja održivosti razvoja turizma.

Dvije primarne zadaće CROSTO opservatorija su:

1. Mjerenje i praćenje održivosti turizma na regionalnoj razini;
 2. Poticanje mjerena i praćenja održivosti turizma na lokalnoj razini
- Alat za mjerjenje = 14 pokazatelja (ETIS+UNWTO)

KORISTI CROSTO-a

- Alat za informirano upravljanje
- Organiziran sustav podataka za mjerjenje održivosti turizma
- Bolja suradnja dionika u destinaciji
- Zajednička i usporediva metodologija na nacionalnoj i međunarodnoj razini

- Unaprjeđenje kvalitete života lokalne zajednice
- Unaprjeđenje kvalitete iskustva gostiju

Ukupno 2. 970.692,81 KN

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 1.025.254,96 KN

Udruženo oglašavanje TZG Malog Lošinja

MODEL I A – oglašavanje opće ponude destinacije

U 2020. je planiran jedinstveni / udruženi media plan županijske TZ, na način da su se lokalne TZ zainteresirane za javljanje na Javni poziv i TZ Kvarnera udružile , te izradile jedinstveni media plan. Na taj način HTZ sufinancira s 80 %, dok ostali sudionici ulažu 20 %. Obzirom na izmijenjene modele oglašavanje kandidiran je jedinstveni media plan putem TZ Kvarnera.

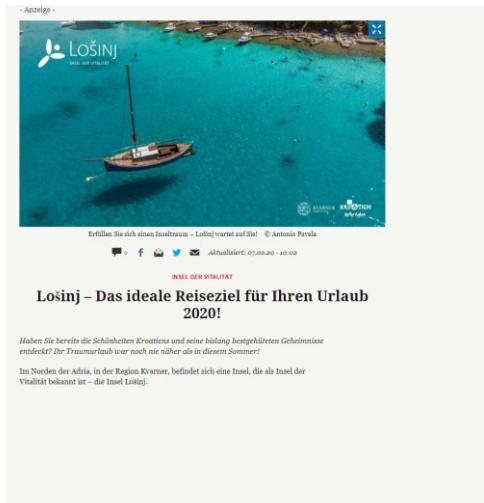
Realizirane aktivnosti i utrošena sredstava TZG Malog Lošinja za Javni poziv za udruženo oglašavanje u 2020.godini

* Süddeutsche Zeiithung -Insel Special 2020. oglas + digitalna kampanja	ukupno 102.675,00
* Merkur.de oglašavanje	23.125,00
* Turismo itinerante-oglašavanje	13.875,00
UKUPNO 100 % iznos s PDV-om	139.675,00 KN

Očekivani i planirani udjel TZ Kvarnera 80 % 111.740,00 KN

Planirani iznos je izostao radi nemogućnosti sufinanciranja Hrvatske turističke zajednice.

Oglas na Merkur.de



Süddeutsche Zeitung - Insel Special 2020. oglas

Kroatien-Insel **LOŠINJ**

Ihr ideales Reiseziel
für den Urlaub diesen Sommer 2020!

- atemberaubende Buchten und Strände
- Wellness und Wohlbefinden
- Radwege und Promenaden
- Sporttreiben und Rennen in der Natur
- Konzerte und Festivals
- Kultur und zeitgenössische Museen
- ... und noch viel mehr!

Mali Lošinj - die europäische Insel des Sports!

VisitLošinj.hr #visitlošinj

KVARNER Vielelek ist urteile KROATIEN Voller Leben Lošinj INSEL DER VITALE MIT

TZG Malog Lošinja je realizirala promotivne aktivnosti oglašavanja :

U pokrajini Bavarska (München) -digitalna kampanja pred sajam u Münchenu.

U suradnji s kampovima na području Grada Malog Lošinja i rastuće potražnje za tom vrstom ponude -kamping kao i značajnim udjelom u turističkom prometu destinacije, putem medijske agencije IGL ugovorili smo oglašavanje u Süddeutsche Zeitungu čija je naklada 480.000 primjeraka + 1.000.000 čitatelja u online izdanju.

Realiziran destinacijski oglas s ponudom kampova u terminu pred sajam u Münchenu i blagdana Duhova kao i prateća digitalna kampanja. (veljača 2020.)

Oглаšavanje je realizirano na trajektnim pristaništima Brestova i Valbiska u suradnji s tvrtkom Faresina (najava Downhill 2020. i Lošinj Vaša otočna oaza).

TZG Malog Lošinja je pokrenula objedinjenu marketinšku kampanju Lošinj- Vaša otočna oaza.

Ovom kampanjom naglašavaju se prednosti Lošinja -otoka vitalnosti poput blage klime, bioraznolikosti, mora visoke kakavoće, zraka pve kvalitete više od 200 sunčanih dana godišnje.

Važan dio kampanje je i akcija Ferry Free nastala s ciljem privlačenja posjetitelja te obzirom na nastalu situaciju s COVID-19.

Posjetiteljima koji su u rujnu boravili dulje od 7 noći, pokrit će se trošak povratne karte trajekta u objektima koji su se odazvali pozivu (TZG Malog Lošinja je hotelima i iznajmljivačima sufinancirala 50 %, dok je kampova sufinancirala 70 %).

Akcija je vrijedila za trajektne karte Valbiska- Merag i Porozina-Brestova i rezervacije ostvarene nakon 15.lipnja 2020. Pružatelji smještaja koji su uključeni u akciju, izdali su gostu račun umanjen za trošak povratne trajektne karte.

Ciljana tržišta su; Slovenija, Austrija, Njemačka, Hrvatska, Italija

Početak kampanje; 15.6. na tržištima Slovenija, Austrija, Njemačka, Hrvatska

Kanali prodaje; online oglašavanje (advertorial + banner) u suradnji s predstavništvima HTZ-a u Sloveniji, Austriji, Njemačkoj i Italiji

PR agencije + kanali prodaje od svake članice (Jadranka turizam, Losinia, Uvala Poljana...)

Promotivna kampanja je aplicirana za sufinanciranje Hrvatskoj turističkoj zajednici i realizirano je sufinanciranje.

OGLAŠAVANJE

1. IGL – Merkur.de

Online kampanja od 14.2. do 20.2.2020. – Lošinj – idealna ljetna odmorišna destinacija 2020.



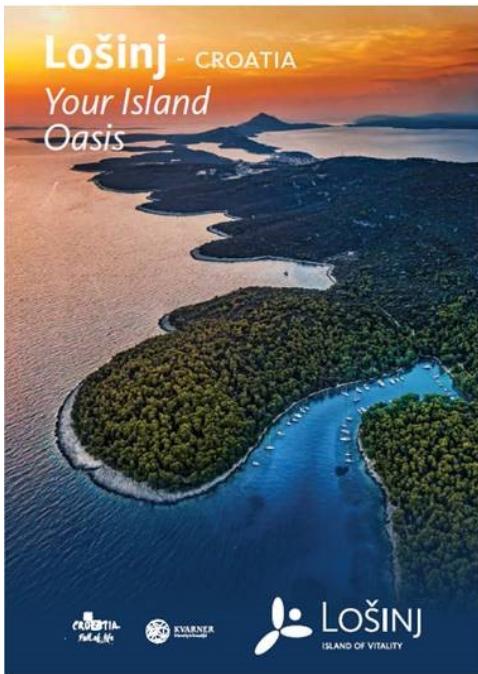
2. Vikend van Zagreba

Oglas 1/1 (180 x 240) i oglas ½ (180 x 118) u izdanju ožujak/travanj. Oglasi su se odnosili na Downhill i Feštu lošinjske kuhinje.



3. Sustain Europe

Plaćeni oglas + reportaža u Sustan Europe magazinu (Summer Edition) - informativnoj platformi sa sjedištem u Londonu koja istražuje i promovira održivi način života.



L

Croatia's Ciovo-Labin island group, but it didn't always belong to Croatia—for many centuries it was part of the Venetian Republic, and the harbour of Mali Lošinj was an important shipping hub in the 13th century. In 1420, the town fell into the hands of the Hungarian king from 1395 until 1412. Under the Ottomans, the island became part of the Austria-Hungarian empire. France, Italy and the greater Balkans, and the Venetians had already been making part of Croatia in 1911. The influence of each of those powers is still visible today.

Lošinj wasn't always this size, either!

During the 16th century, there were one island until the channel of Ciovo

was excavated in French times to shorten the sea route between the two islands. This connects the islands, unifying them once again.

In recent times, Lošinj has become known as a green island, featuring a thriving example of eco-tourism and a shining example of environmental protection.

Lošinj was awarded the European Sustainable Development (ETD) which looks at the environmental, social and economic development of a community in all areas of sustainability.

The town also participated in the Sustainable Towns competition, which is part of the Mediterranean category in 2010 but in the Best in Europe category in 2011.

The Mali Lošinj Sustainable Tourism Development Project had practical goals to be achieved by 2015, such as protection of species and biodiversity, integrated waste management, protection of cultural

heritage, protection of natural beauty, and protection of cultural buildings and historical monuments.

Today, tourists and visitors keen

to experience its natural beauty and historical monuments can choose from a wide range of outdoor activities, including cycling, walking, all of which are being carefully and sustainably preserved and developed on this island.

Why not join them?

192 | SUSTAIN EUROPE SPRING SUMMER 2020



Arriving in Mali Lošinj, Lošinj Airport is a 45 min drive from the town of Mali Lošinj, with numerous connections to Vrsar, Pula, Rijeka, Split, Dubrovnik, and Zagreb. Colleagues London, Stockholm, Berlin, Paris, Amsterdam, Copenhagen, Berlin, Prague, Moscow, Munich, Istanbul and other European cities can be reached via plane. You can also get a shuttle bus to Pula, from where a ferry visits the islands of Ugljan and Goli otok, and then continues to the mainland. However, it's far more economical to travel by car or by boat. There are regular buses and ferries across Croatia, connecting the islands to the mainland and vice versa. Ferries are also available from Split to the island of Vis, and even from Dubrovnik to the island of Korčula. Ferry routes from the mainland to the islands are also available from Split to the island of Hvar, and from Dubrovnik to the island of Lastovo. Ferries also travel by train from Pula to Rijeka. From Zadar, there's a daily high-speed catamaran service, while from Pula, there's a high-speed hydrofoil service, taking to five hours a week on high seasons. The hydrofoil connects Pula to the island of Ugljan, and the ferry from Vrsar to the island of Goli otok takes just over an hour. Ferries from Split to the island of Brač take just over an hour.

Many of the resort hotels are just off the main road, so you can walk to the beach. Ugljan ('Sunset Bay') and Goli otok, where the hydrofoil docks, have a few basic guest houses and some simple modern hotels in tourist price points. In seasons, an hourly bus connects the towns of Ugljan and Goli otok to the mainland, but the routes are only a 10 to 20 minute walk away from the bus stops. Here, you'll find Lošinj Hotel & Villas, located in the village of Štanjel, a quiet apartment complex, most of which hold the Green Certification from the Association for Sustainable Travel in Europe (USTEP), awarded at least advanced

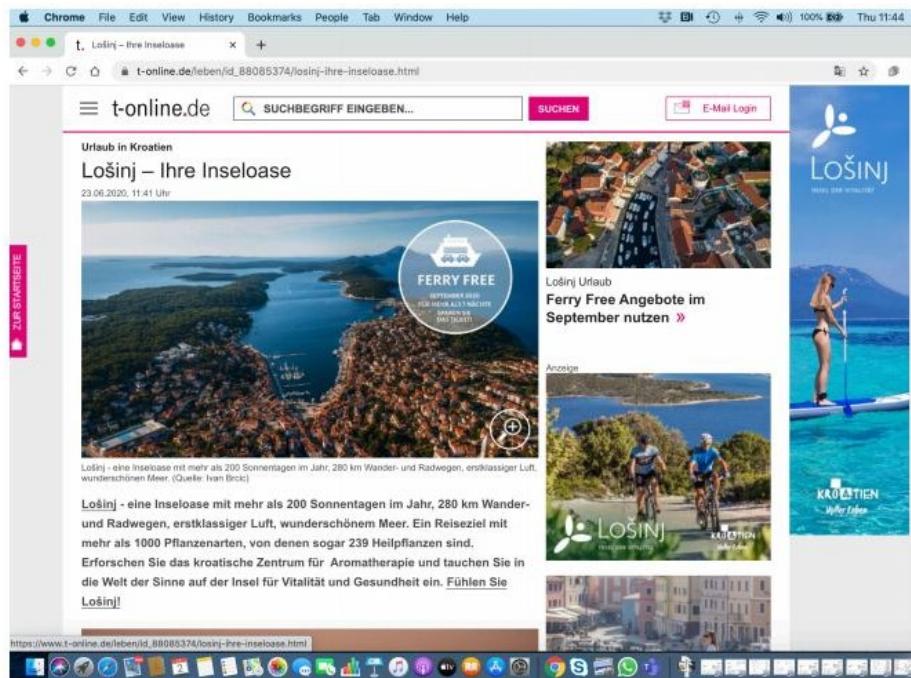
4. STARDIGITAL – T-online i regionalni portalni (gmx.net, focus.de, express.de,...)

Online promocija FERRY FREE akcije u Njemačkoj – Multimedia Pack, Banneri, Native Adln.

Razdoblje promocije: 24.6. – 31.7.2020.

Broj impresija: 2.133.815. (T-online – Multimedia Pack), 263.636 (T- online - Banneri), 2.133.815. (Regionalni portalni gmx.net, focus.de, express.de...)

ADVERTISING / t-online.de (DE) - Advertorial



U okviru ovog oglašavanja objavljen je intervju s gradonačelnicom Grada Malog Lošinja Anom Kučić kako bi gostima pružili dodatnu sigurnost u odabiru odmorišta.

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

The screenshot shows the homepage of the Municipality of Lošinj. At the top, there's a navigation bar with links for news, tip-destinations, agent-club, touristjobs, o.p.o., and über uns. Below the header, a banner features a photo of the island of Lošinj with the text "Lošinj - Inseloase in Kroatien". A message from the Mayor, Ana Kučić, is displayed, followed by a question-and-answer section about the COVID-19 situation. A photo of a police officer talking to tourists is also shown.

5. FOKUS PLUS

Promocija marketinške kampanje Lošinj – Vaša otočka oaza i FERRY FREE akcije.

Razdoblje: lipanj 2020.

Rezultati: 24.200 prodanih primjeraka

The left poster is for the 'FERRY FREE' campaign, featuring a circular logo with a boat and the text 'FERRY FREE SEPTEMBRI 2020 ZA VEĆ KOT 7 NOĆATEV ŠIRANJE VSTOPNIČI!' Below it is a large aerial photo of the island of Lošinj at sunset. The right poster is for 'WELLNESS NA PROSTEM 365', showing a scenic view of the island and the text 'Otok Lošinj WELLNESS NA PROSTEM 365'. Both posters include descriptive text in Croatian and small print at the bottom.

6. BBC Travel article

27. srpnja 2020. BBC Travel objavio je članak na temu zdravlja na Lošinju. Intervjuirane su gospođe Sandra Nicolich, kreatorica Miomirisnog vrta, Mirta Lozančić, osnivačica Mirta prirodne kozmetike i prof. Irena Dlaka, povjesničarka umjetnosti.



7. ARCD Club Magazin

Promocija FERRY FREE akcije u njemačkim novinama ARCD Club Magazin – srpanj/kolovoz 2020.



8. UT Magazin

Promocija Akcije *Tjedan odmora vrijedan* u UT Magazinu i intervju direktora Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Dalibora Cvitkovića

9. ADAC PinCAMP

Promocija marketinške kampanja pod nazivom Lošinj - Vaša otočna oaza, FERRY FREE akcija.

Power Rotation List i Advertorial.

Razdoblje oglašavanja: 19.6. – 19.8.2020.

Rezultati: 162.321 impresija (Power Rotation List), 2.307 posjeta stranici (Advertorial)

Ferry Free Aktion auf Lotini - Der Traumurlaub war noch nie so nah!

Gäste, die im September mehr als 7 Nächte auf Lotini bleiben, finanziert der Unterkunftsgeber der Fähren-Rückfahrtseiten mit!

Finden Sie hieraus

Camping Le Moulin de Paillac

★★★★★ ADAC Klassifikation

★★★★★ Camper-Bewertung

Weitere Details Zur Homepage

Camping Les Alberes

★★★★★ ADAC Klassifikation

★★★★★ Camper-Bewertung

Weitere Details Zur Homepage

KARTE SATELLIT

10. Turismo Itinerante – udruženo oglašavanje

Promotivni tekstovi za talijansko tržište – promocija marketinške kampanje – Lošinj Vaša otočna oaza i FERRY FREE akcije – Rujan 2020. godine

Broj realiziranih impresija: 26.169

The advertisement features a large aerial photograph of the island of Lussino, showing its green interior and white sandy beach coastline. To the right, a circular graphic contains the text "LUSSINO la tua oasi isolana" and the "CROAZIA Piena di vita" logo. Below the main image is a smaller inset photo of a sailboat anchored in clear blue water.

Speciale

CROAZIA

LUSSINO
la tua oasi
isolana

Per aiutarti a raggiungere la tua oasi isolana, l'Ente per il turismo della città di Lussinpiccolo, in collaborazione con diverse realtà imprenditoriali aderenti all'iniziativa, ha lanciato una campagna pubblicitaria congiunta dal titolo "Lussino – la tua oasi isolana", il cui scopo consiste nel dare risalto ai vantaggi di Lussino – isola della vitalità.

Clima mite, ricca biodiversità con oltre 1.018 specie botaniche (tra cui 239 piante medicinali), un mare e un'aria di primissima qualità e più di 200 ore di sole l'anno sono soltanto alcuni dei vantaggi grazie ai quali Lussino è oggi un noto centro d'aromaterapia e una destinazione eco-sostenibile e moderna, completamente orientata alla vitalità e alla salute.

11. HIR 3 preko 3 oceana – oglašavanje

32 objave u Novom Listu o putovanju posade HIR 3 tijekom 2020. godine

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

Oglašavanje na slovenskom tržištu u suradnju s predstavništvom HTZ-a u Sloveniji

Časopis Lisa -Putujemo PR objava

LOŠINJ - vaša otoška oaza

Blago zdravilno podnebje, bogata biotska raznovrstnost z več kot 1.018 rastlinskimi vrstami (239 zdravilnih rastlin), čisto morje, prvovrstni zrak in več kot 200 sončnih dni na leto so lastnosti, zaradi katerih je Lošinj danes prepoznan center aromaterapije ter ekološko ozaveščena in sodobna destinacija vitalnosti in zdravja.



Vir: HTZ

Naravno aromaterapijo boste občutili takoj, ko stopite na Lošinj, obisk dišečega otoškega vrta pa bo zagotovo priporočil k popolnemu doživetju. Ta rastlinjak dišečih otoških rastlin na Malem Lošinju, med katerimi so tudi številne zdravilne, vam bo omogočil spoznavanje bogate flore otoka, zdravilnih lastnosti rastlin, poleg tega pa boste lahko kupili izvirne otoške spominke in naravno kozmetiko.

Lošinj zahvaljujoč ugodni klimi svojim gostom ponuja možnost številnih aktivnosti na prostem vse leto, obenem pa tudi bogato naravno in kulturno dediščino ter okusno lokalno kulinarično ponudbo. Romantični sončni zahodi, izleti na manjše otroke, številne plaže in skriti zalivi ter več kot 250 kilometrov pohodniških poti vas bodo navdušili, ene najlepših sončnih zahodov pa boste doživeli, če obiščete tematsko razgledno točko Providence.



*Vdihnite ... Poglejte ... Okusite ... Dotaknite se ...
Poslušajte ... OBČUTITE LOŠINJ - OTOK VITALNOSTI!
Več informacij na: [/www.visitlosinj.hr/si/](http://www.visitlosinj.hr/si/)*

Delo.si

The screenshot shows the homepage of Delo.si. At the top, there's a large banner for Luxy with a hand pointing at a button labeled "PREVERITE PONUDBO". Below the banner, the main navigation menu includes Novice, Gospodarstvo, Mnenja, Šport, Kultura, Magazin, Sobotna priloga, and Nedelo. A central news article is titled "Družinam prijazne plaže, ki bodo s svojo ponudbo poskrbele za vaše brezskrbne družinske počitnice, lahko najdete na vseh koncih obale, od medulinške Brijece prek rabske Rajške plaže do zaliva Čikat na otoku Lošinju in Solin v bližini Vrboske na otoku Hvar. Če pa ste se Hrvatsko odločili obiskati z morske strani, takrat pa ne gre zamuditi obisk prisrčne skrite Stinive na otoku Vis, ki je razglašena za najboljšo plažo v Evropi. Še en skriti zavidi, kjer se boste počutili kot na zasebni plaži, so Lubenice na otoku Cresu. Tam boste po navadi srečali le nekaj plavalcev, pred vami se bo odprla panorama kot z razglednice. Za nekaj popolnoma drugačnega in neverjetnega poskusite Sapharno na otoku Mljet. Na tej plaži ne boste našli ne hotelov ne restavracij, le nekaj manjših lokalnih točk s tradicionalno hrvatsko hrano, okroženih z gostimi borovim gozdom in bližnjim narodnim parkom. Resnično robinzonško doživetje!"

On the right side, there's a sidebar with a large image of Santa Claus pointing at a button labeled "PREVERITE PONUDBO". The sidebar also features several news snippets:

- 14:00 KRAJEVNA ZANIMIVOST / Edinstvene "jamce" iz Hotelrice Zemjanke, kakršne poznam v Logatki kotimi, so sezidane iz kamna in vkopane v zemljo.**
- 14:00 DODATNO POKOJINSKO ZAVAROVANJE / Zakaj je pomembno dodatno pokojinsko zavarovanje? Peter Krassig iz Triglav, pokojinskih družav o pokojinskih rentih**
- 13:34 ZVEZDNIKE RAZVEZE / Kelly Clarkson: Bivši zakleva in življenje na preživetju v sodnem posopju sta bili omorja uspejne ameriške pevke in televizijske водiteljice dodeljena stres**
- 13:00 MEDICINSKE SESTRE / Zdravstveno osebje na udaru Večplaten pritis: Medicinske sestre so ga detetali pri vsakodnevnom delu, to povzroča čezmeren stres**

The screenshot shows a PDF document titled "Lošinj Vaša otoška oaza". The main headline is "Lošinj" with the subtitle "Vaša otoška oaza". Below the headline, there is a block of text in Slovene:

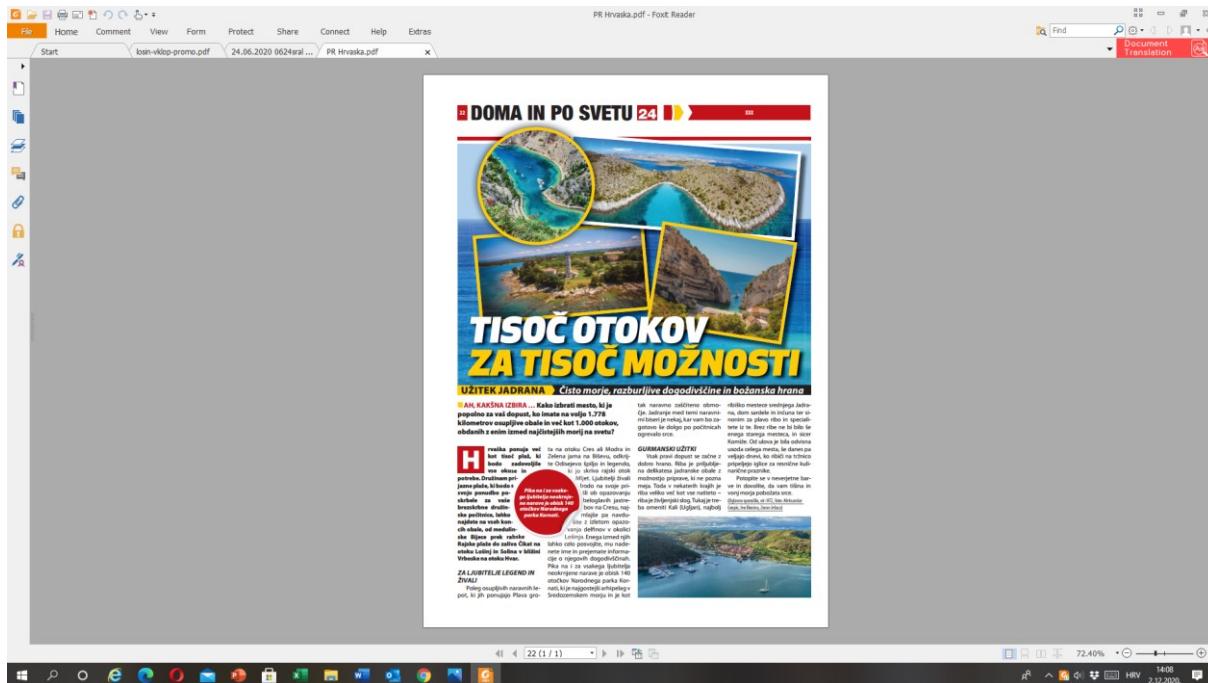
Blago zdravilno podnebje, bogata biotska raznovrstnost z več kot 1.018 rastlinskih vrstami (239 zdravilnih rastlin), čisto morje, prvorstni zrak in več kot 200 sončnih dni na leto so lastnosti, zaradi katerih je Lošinj danes prepoznan center aromaterapije ter ekološko ozaveščena in sodobna destinacija vitalnosti in zdravja.

Naravno aromaterapijo boste občutili takoj, ko stopite na Lošinj, obisk dišečega otoškega vrta pa bo zagotovo pripomogel k popolnemu doživetju. Ta rastlinjak dišečih otoških rastlin na Malem Lošinju, med katerimi so tudi številne zdravilne, vam bo omogočil spoznavanje bogate flore otoka, zdravilnih lastnosti rastlin, poleg tega pa boste lahko kupili izvirne otoške spominke in naravno kozmetiko.

On the right side of the page, there's a photograph of a couple sitting at a table outdoors, eating and drinking wine, with a scenic view of the sea and mountains in the background. Below this image, there's a call-to-action text:

Vdihnite ... Poglejte ...
... Okusite ...
Dotaknite se ...

At the bottom of the page, there's a small image of a woman flying a kite against a blue sky.



DRUŠTVENE MREŽE

LOSINJ – ISLAND OF VITALITY

Instagram: 811 objava, 6.124 pratitelja, 188 pratimo

FB: 39.876 pratitelja, 38.686 oznaka sviđa mi se

Youtube: ukupno 218 pretplatnika, 20.405 pregleda videa, 129.344 impresija

Facebook/Instagram oglašavanje

Targetiranje prema demografiji, dobi, spolu, lokaciji, interesima i ponašanjima i kampanja s ciljnom skupinom putem promotivnih objava.

Youtube: ukupno 218 pretplatnika, 20.405 pregleda videa, 129.344 impresija

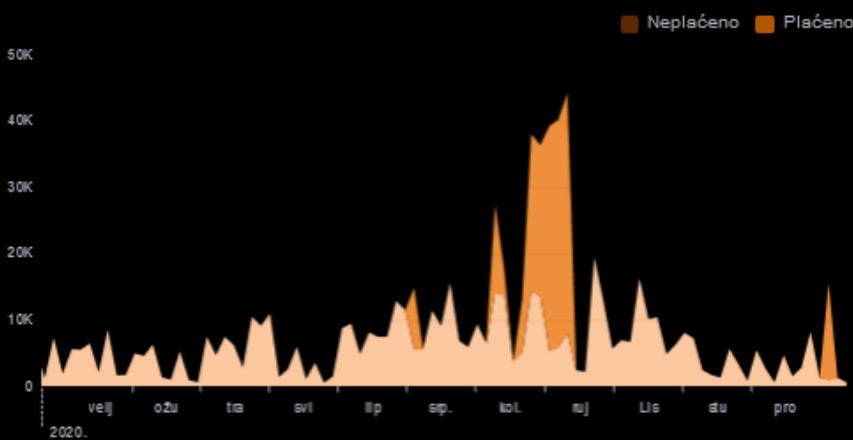
FACEBOOK:





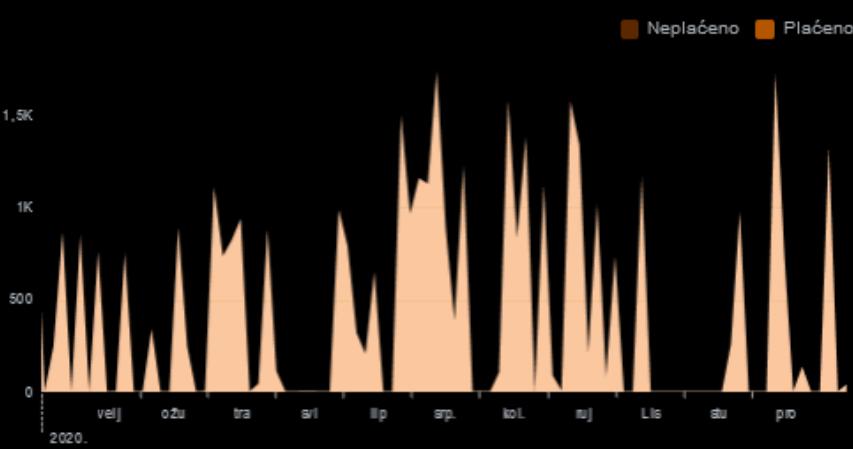
Doseg objave

Broj ljudi koji su bilo koju vešu objavu vidjeli barem jedanput. Metrika je procijenjena.



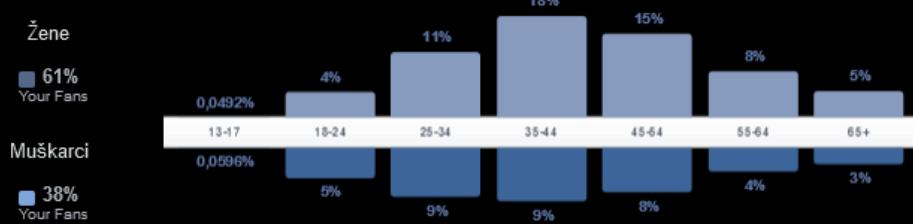
Doseg priče

Broj ljudi kojima su se na zaslonu prikazale priče veše stranice. Broj je samo procjena i možda nije precizan.



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

Broj ljudi koji su bilo koju vašu objavu vidjeli barem jedanput, prema dobi i spolu. Metrika je procijenjena. Skupni demografski podaci temelje se na više faktora, uključujući podatke o dobi i spolu koje korisnici navedu na svojim profilima na Facebooku. Broj je samo procjena.



Država	Your Fans	grad	Your Fans	Jezik	Your Fans
Hrvatska	11.453	Zagreb	3514	hrvatski	12.454
Italija	5136	Mali Losinj	1391	Talijanska	5159
Srbija	3880	Rijeka	1332	Njemački	4286
Njemačka	3163	Belgrade, Serbia	1221	Serbian	3424
Slovenija	2813	Vienna, Austria	904	Engleski (SAD)	3371
Austrija	2377	Skopje, Republic of ...	695	Slovenski	2445
Bosna i Hercegovina	1897	Ljubljana, Slovenia	668	Ensleski (VB)	1397
Makedonija	1685	Novi Sad, Serbia	381	Albanski	1024
Sjedinjene Američke...	788	Pula	363	Makedonski	1003
Mađarska	650	Trieste, Friuli-Venezi...	341	Mađarski	820

[Pogledajte više](#)

Oglasni na FB Stranici:

	Čestitka Božić i NG 2021.	Account Error	Čestitka Božić i NG 2021.	Lowest cost 0 active ads	Using campai...	28-day click o... Projekta p...	5860	42.185	71.034	0,004 € Po projek...	—	—	—	20,56 €	1. vj 2021.
	Lošinj - tre Inseleose 2	Account Error	New Ad Set	Lowest cost 0 active ads	Using campai...	28-day click o... Projekta p...	106.783	106.783	140.370	0,94 € Na 1000 d...	—	—	—	100,00 €	31. kol. 2020.
	Lošinj - Vaša otokška oaza	Account Error	New Ad Set	Lowest cost 0 active ads	Using campai...	28-day click o... Projekta p...	171.040	171.040	351.572	1,17 € Na 1000 d...	—	—	—	200,00 €	31. kol. 2020.
	Lošinj - tre Inseleose2	Account Error	DE-Inseleose 2	Lowest cost 0 active ads	Using campai...	28-day click o... Projekta p...	3990	65.954	196.452	0,05 € Po projek...	—	—	—	200,00 €	31. kol. 2020.
	Lošinj - tre Inseleose	Account Error	New Ad Set	Lowest cost 0 active ads	Using campai...	28-day click o... Projekta p...	5147	51.296	61.653	0,02 € Ocjena po v...	—	—	—	100,00 €	31. srp. 2020.
	LUSSINO - LA TUA OASI ISOLANA	Account Error	LUSSINO - LA TUA OASI ISOLANA	Lowest cost 0 active ads	Using campai...	28-day click o... Akcija za nov...	16.123	45.304	57.352	0,003 € Po projek...	—	—	—	50,00 €	25. lip. 2020.

INSTAGRAM:



811 **6.124** **188**
Objave Pratitelji Pratim

LOŠINJ - ISLAND OF VITALITY
Official account of Mali Lošinj Tourist Board
 Use hashtag #visitlosinj to gi... više
www.visitlosinj.hr/
Priko 42, Mali Losinj

Posljednjih 30 dana ▾

Pregled

10,4 tis.

Broj dosegnutih korisničkih računa

+26,5% >

1.561

Interakcije sa sadržajem

-28% >

Vaša publika

6.124

Ukupni broj pratitelja

Prikaži sve

+0,5%

Posljednjih 30 dana ▾

Rast

• Ukupno	36
• Prati vas	101
• Prestanak praćenja	65



Posljednjih 30 dana ▾

Najpopularnije lokacije

Gradovi

9.9%

Zagreb

5.2%

Mali Losinj

3.2%

Rijeka, Croatia

2.9%

Belgrade, Serbia

2.2%

Ljubljana,

Slovenia

Raspon godina

Svi

Muškarci

Žene

0.6%

13-17

7.8%

18-24

33.7%

25-34

32.5%

35-44

17.3%

45-54

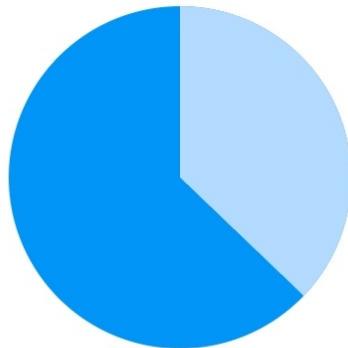
5.9%

55-64

2.2%

65+

Spol



62.8%

Žene

37.2%

Muškarci

Najaktivnija razdoblja

Sati Dani



Petkom

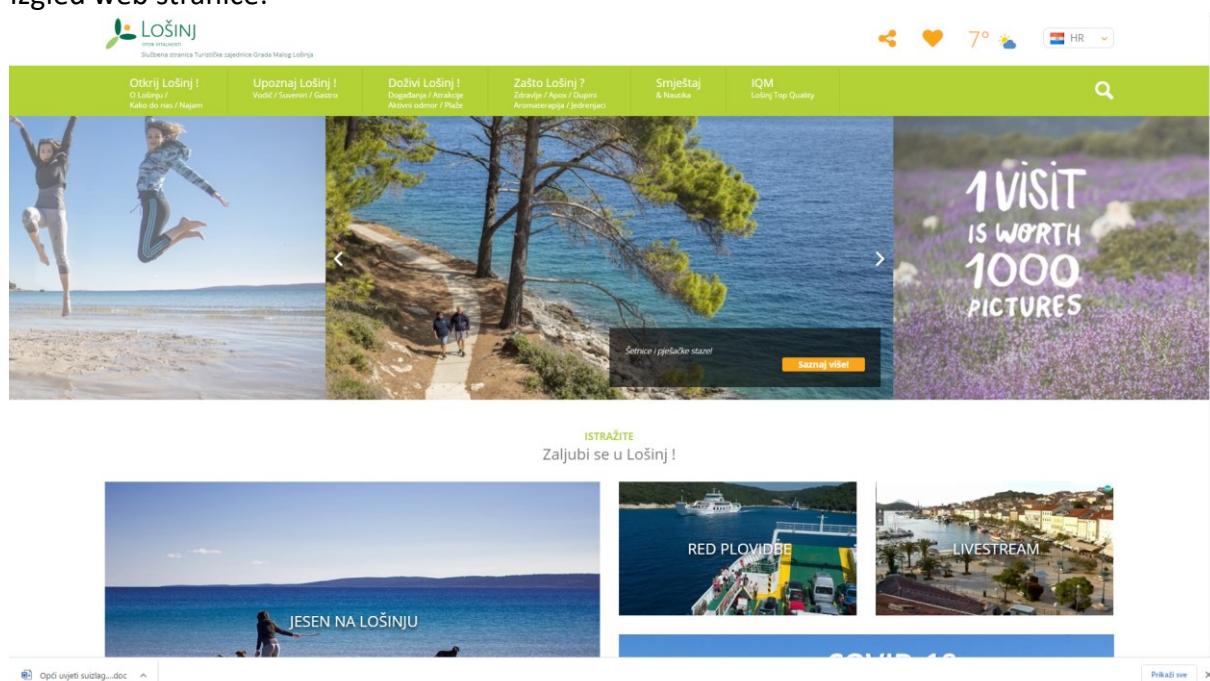


Internet oglašavanje

Vezano za već ranije sklopljen ugovor za izradu novih web stranica TZG MALOG LOŠINJA s tvrtkom WEB marketing iz Zagreba, nastavljene su aktivnosti u 2020.

U međuvremenu je dogovoren povremeno servisiranje, dopunjavanje postojeće web stranice TZG Malog Lošinja, uvođenjem novina u predstavljanju paketa destinacije, obogaćivanjem menija u skladu s novim vizualnim identitetom.

Izgled web stranice:



3.8.Destinacijski brand management

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, i ove je godine nastavljen koncept suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg je Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavila **Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača za 2020 godinu.**

Tako se privatnim iznajmljivačima sufinanciraju aktivnosti fotografiranja interijera i eksterijera smještajnih objekata, dizajn apartmana, izrada video zapisa interijera i eksterijera, nabava softvera za vođenje obiteljskog smještaja, oglašavanje u domaćim i stranim medijima, tiskovinama i društvenim mrežama, kupnja stručne literature, izrada promidžbenih materijala i ostale aktivnosti koje pomažu promidžbi obiteljskog smještaja i to do maksimalnog iznosa od 1.000 kuna, a do najviše 50 posto troškova ukupnih ulaganja.

Prilikom izrade svih digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala, a u cilju otočke prepoznatljivosti, preporučeno usklađivanje s vizualnim identitetom Lošinja - otoka vitalnosti koristeći logo Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Sklopljeni su ugovori s iznajmljivačima o sufinanciranju marketinških aktivnosti sukladno prijavama za izvršeno fotografiranje apartmana, izradu web stranica, raznim oglašavanjima. Ove godine sufinancirani smo 19 iznajmljivača.

Podrška gospodarstvu u marketinškim aktivnostima

U ovoj grupi rashoda planirana je podrška gospodarskim subjektima u marketinškim aktivnostima, udruženo oglašavanje, nastupi na turističkim sajmovima i ostale marketinške aktivnosti.

U 2020. TZG Malog Lošinja je planirala sufinanciranje marketinške aktivnosti gospodarskih subjekata kroz nastupe na turističkim sajmovima u okviru nastupa Hrvatske turističke zajednice i samostalno kao i ostale predložene marketinške aktivnosti članica.

Obzirom da su izostale veće marketinpke aktivnosti kao i nastupi na turističkim sajmovima, TZG Malog Lošinja je sufinancirala aktivnost udruženog oglašavanja gospodarskih subjekata zajedno s TZ Kvarnera i to zaključno realiziranih aktivnosti do 15.3.2020.

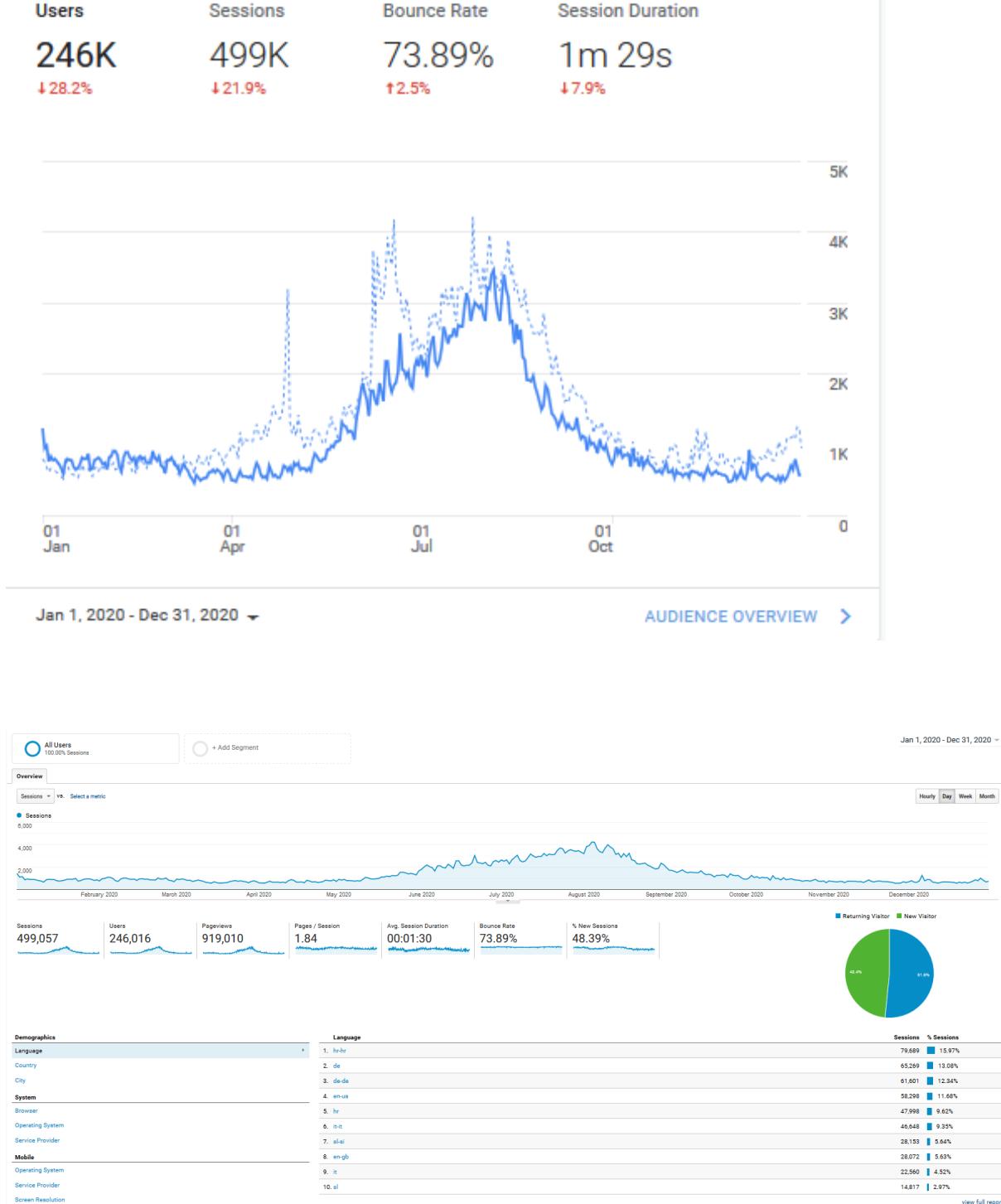
Sklopljeni su Ugovori o sufinanciranju marketinških aktivnosti u 2020 s članicom Jadranka Turizam d.o.o.

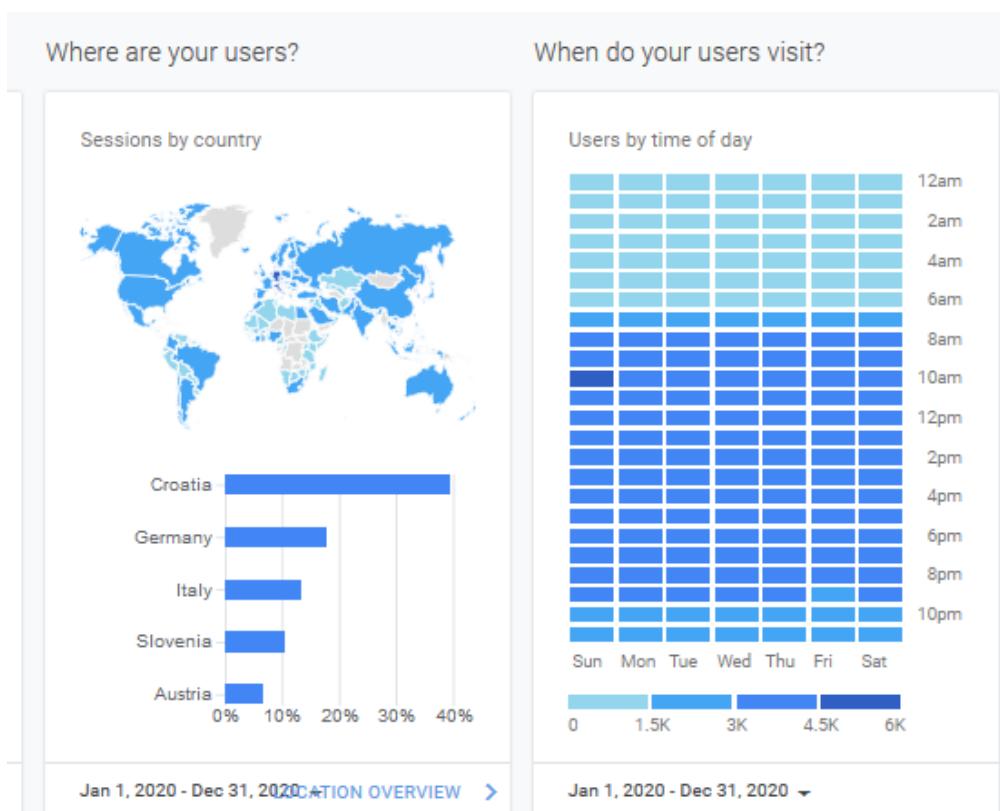
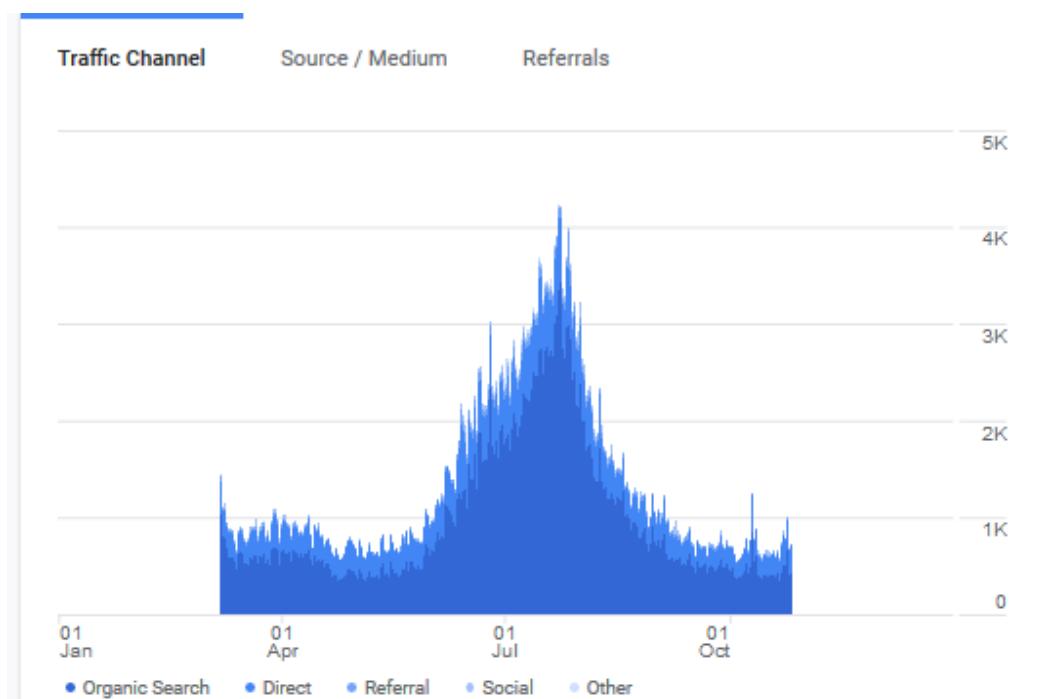
Mediji

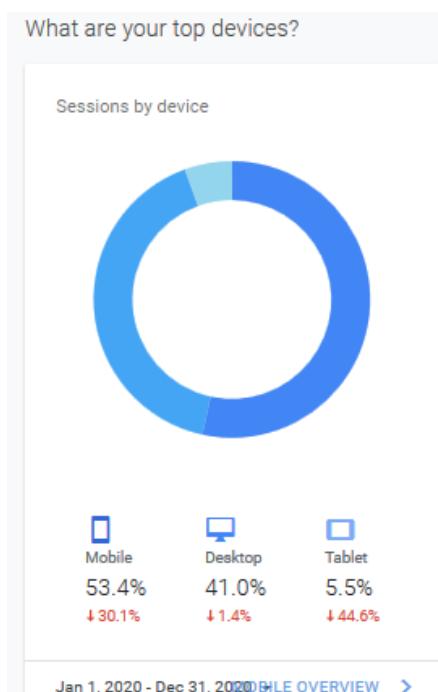
- S Radio Lošinj – Radio Jadranka sklopljen je ugovor o suradnji. Ugovor je definirano da su ugovorne strane suglasne da će Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sufinancirati emisije namijenjene gostima koji borave u našem Gradu kroz dnevne informativne emisije na stranim jezicima te emisije realizirane s gostima / intervju, ankete i emisije sličnog sadržaja / praćenje i najava manifestacija u organizaciji Turističke zajednice kao i objavu informacija o radu Turističkog vijeća i svih radnih tijela Turističke zajednice.
- Realizirane su emisije, javljanja, intervjui – HTV studio Zagreb, Nova TV, studio Rijeka, KanalRI, Hrvatski radio –Radio Rijeka, Hrvatski radio - emisije Sunčani sat.
- Sklopljen ugovor s portalom Otoci net vezano za objavljivanje PR reportaža TZG Malog Lošinja, M-plus-sklopljen ugovor za objavljivanje na godišnjem nivou na portalu www.turismoteka.hr
- Komercijalna oglašavanja; UT oglašavanje, Croatia Best Camsites, Novi list – posebna izdanja, Kvarner Health

U nastavku analiza posjećenosti web stranice: www.visitlosinj.hr

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.







3.10. Brošure i ostali tiskani materijali

236.945,63 KN

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u 2020. nije tiskala promotivne materijale, već je ova stavka terećena realiziranim tiskom iz 2019. (Image brošura Lošinj, tisak Cooltours i trošak tiskanja kalendara i rokovnika iz 2019. i 2020.godine.)

Sukladno Natječaju Primorsko goranske županije za prijavu projekata selektivnih oblika turizma, TZG Malog Lošinja je prijavila projekt;

Interpretacija bogate baštine otoka Suska kroz višejezične edukativne ploče na otoku Susku
Cilj projekta je valorizirati bogatu baštinu i običaje otoka Suska kroz četiri dvojezične interpretacijske ploče postavljene na otoku Susku.

Upravo u želji za očuvanjem kulturnog naslijeda i tradicionalnih vrijednosti koje definiraju ovaj otok, odučili smo se za interpretacijske dvojezične ploče postavljene na javnom putu, hodajući rivom prema „centru“ na otoku Susku.

U suradnji s povjesničarkom umjetnosti, gospođom Irenom Dlakom, odučili smo se za četiri interpretacijske ploče s četiri različite teme, a opet međusobno povezane (Susak čudo prirode (i) ljudskih ruku, Živjeti od slanih srđela i crnog vina, Jedna sasvim osobita narodna nošnja te Iseljeni Susak u Americi). Svaka ploča definirana je po temi s pripadajućim fotografijama. U želji za što boljom interpretacijom i što većom vjerodostojnosti kako je to „nekad“ bilo na Susku, uspostavili smo kontakt i s gospodinom Frankom Neretichom koji danas živi u Sjedinjenim Američkim Državama, a posjeduje veliku kolekciju starih fotografija kasnog 19. i početka 20.stoljeća života na otoku Susku. Upravo te fotografije prikazuju način života, gospodarski razvoj, prvu suščansku nošnju i ostale zanimljivosti koje danas ovaj otok čine posebnim.

4.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

90.947,28 KN

4.1. Sajmovi

Na turističkim sajmovima su nastupile članice Turističke zajednice Grada Malog Lošinja. TZG Malog Lošinja je bila prisutna na svim turističkim sajmovima s promidžbenim materijalima Image brošurom Lošinj prema već ranije dostavljenoj dispoziciji od strane HTZ-a.

4.3. Posebne prezentacije u Hrvatskoj i inozemstvu

Otok Lošinj svoje čari i posebnosti predstavio je u **Moskvi, 31. siječnja 2020. godine** u Knjižnici međunarodne literature, u sklopu Dana hrvatskog turizma.

Prezentacije pod nazivom „Lošinj otok vitalnosti – dom dupina i Apoksiomena“ ovom su prilikom predstavili direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković, ravnateljica Lošinjskog muzeja Zrinka Ettinger Starčić te voditeljica lošinjskog edukacijskog centra o moru Instituta Plavi svijet Andrea Borić, a hotelsku ponudu Lošinj Hotels and Villas predstavila je Marija Saypasheva. Uz brojne turooperatore, medije, poslovne partnere te turističke djelatnike, prezentaciji je prisustvovao veleposlanik Republike Hrvatske u Ruskoj Federaciji Tomislav Car, pomoćnica Ministra turizma Republike Hrvatske Olivera Šarić, direktor Hrvatske turističke zajednice Kristjan Staničić, direktor predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Moskvi Rajko Ružićka te ravnatelj Knjižnice inozemne literature u Moskvi, Mikhail Shepel.

Hrvatska bilježi 154.261 dolazaka i 994.326 noćenja upravo s ruskog tržišta, što predstavlja porast od 13,91% u dolascima te 6,46% u noćenjima, a čime se Ruska Federacija svrstala na 19. mjesto emitivnih država. Osim ljetne destinacije čistog mora, prekrasne prirode te dobre hrane i vina, Rusi Hrvatsku percipiraju i kao zemlju srdačnih ljudi i toplog vremena stoga se i u 2020. godini očekuje nastavak trendova rasta turističkog tržišta i prometa s ruskog emitivnog tržišta.

Rusija je veliko i potencijalno vrlo interesantno emitivno tržište, a Lošinj je sa svojom ponudom itekako konkurentan i zanimljiv ruskim turistima ali i ruskoj turističkoj industriji. Promocija Lošinja za ruske turiste iznimno je bitna za daljnji rast turističkog prometa iz Rusije i ovo događanje još je jedan važan korak u pozicioniranju Lošinja kao top destinacije. Iskreno se nadam da će sve veći broj ruskih turista prepoznati i izabrati Lošinj kao idealnu destinaciju za savršen ljetni odmor. Prisutnima je na dolasku i suradnji zahvalio direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

Nakon prezentacije uslijedilo je druženje uz otočne specijalitete, a posjetitelji su imali prilike sudjelovati u nagradnoj igri „Vikend na Lošinju – otoku vitalnosti“ te tako osvojiti noćenje za dvije osobe u lošinskom hotelu Bellevue s pet zvjezdica!



Nakon što je lošinska regatna pasara u travnju 2018. godine predstavila Lošinj na najvećem pomorskom festivalu, planirano je od 7. do 14. travnja 2020. da loger Nerezinac svoja jedra pokaže brojnim posjetiteljima festivala ESCALE A SETE!

Tom je prilikom **4. veljače 2020. godine u splitskom 'Caffeu F Marine'** održana tiskovna konferencija kojom su direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković, inicijator projekta „loger Nerezinac“ Ferdinando Zorović i predsjednik Udruge za očuvanje hrvatske maritimne baštine 'CRONaves' Plamenko Bavčević najavili te opisali rutu kojom će ovaj interpretacijski plovidbeni centar ploviti i tako promovirati turističku ponudu te pomorsku tradiciju Lošinja. Za potrebe konferencije ovom je prilikom tradicijski loger Nerezinac sa svojom posadom doplovio do Splita gdje ga se moglo i razgledati.

Zbog opasnosti od širenja koronavirusa, u potpunosti je otkazan najveći pomorski festival *Escale a Sète* koji se trebao održati od 7. do 14. travnja 2020. u južnom francuskom gradiću Sète, a na kojem se trebao predstaviti i lošinjski loger Nerezinac kao dio hrvatske pomorske povijesne flote.

Lošinjski jedrenjaci u prošla su vremena plovili oko svijeta, a upravo putovima te iste maritimne baštine trebao je zaploviti i obnovljeni lošinjski loger Nerezinac te se tako predstaviti kao interpretacijski plovidbeni centar i promovirati turističku ponudu te pomorsku tradiciju Lošinja.

Planirana je plovidba od hrvatske luke Mali Lošinj do francuske luke Sète. Tijekom 2 mjeseca plovidbe s četveročlanom posadom (Lošinjani Gilberto Fazlić, Steno Vidulić, Slovenac Mitja Zupančič i Rabljanin Mladen Šćerbe) prešlo bi se 3100 nautičkih milja.

Osim logera Nerezinac, na festivalu su se planirali predstaviti i Udruga Palagruza iz Komiže s komiškom sandulom 'Molo Palagruza' i gundulama, zatim gajeta 'Mila' s otoka Prvića (TZ Vodice) i gajeta 'Foranka' Udruge Hvar Metropole Mora.

4.4. Prihvat novinara i studijskih grupa

TZG Malog Lošinja organizira prihvat novinara i studijskih grupa prema najavi TZ Kvarnera i HTZ-a, kao i neposrednim kontaktima i pozivima novinarima.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je pripremala materijale za kongrese i susrete organizirane na području grada Malog Lošinja na poziv i uz suradnju članica.

- 1. Ime i prezime novinara:** Boris Odak - Sport2Life - Kajakaški izazov "Savudrija - Prevlaka 2020"
Ukupan broj osoba: 8

Najava:

TZ Kvarnera u suradnji s TZ Cresa i TZ Malog Losinja pruzit će potporu projektu zaklade Sport2Life - Kajakaški izazov "Savudrija - Prevlaka 2020" kako slijedi:

- 2.9. od 14.00 do 20.00 sati omogućiti automobil i predstavnika TZ / vodiča koji će pokazati zanimljive lokacije i kojim ce se pratiti biciklisti na turi od Cresa do Velog Lošinja, a za potrebe snimanja. U automobilu ce biti ukupno 3 pax sa strane organizatora. - Tocno vrijeme i mjesto susreta te kontakt osobu javit cemo naknadno.
- Omogućiti besplatno pristajanje/vezivanje katamarana 11,70m u marini / luci Veli Lošinj 2.-3.9. – detalje šaljemo naknadno
- Omogućiti večeru u Bora Baru u Velom Lošinju 2.9. za 8 osoba u iznosu do 250,00Kn po osobi (pice ukljuceno)
- Ljubazno molimo da nam dostavite okvirno vrijeme vecere
- Da li zelite da organiziramo menu koji bi se uklapao u cijenu ili
- Zelite „a la carte“ veceru gdje cete eventualnu razliku cijene sami podmiriti?

Molimo da prilikom promocije na drustvenim mrezama koristite slijedece #

#VisitKvarner

#visitlosinj

#visitcres

U nastavku dostavljam linkove na web stranice:

TZ Kvarnera <http://www.kvarner.hr/en/tourism>

TZ Cresa http://www.tzg-cres.hr/en/about_cres

TZ Losinj <https://www.visitlosinj.hr/>

Za sve dodatne informacije rado Vam ostajemo na raspolaganju, zahvaljujemo na suradnji i srdačno pozdravljamo.

Kontakt osoba na Lošinju: Josipa Perić

Datum i dan dolaska i odlaska: 2.9.2020. – 3.9.2020.

2. Radio emisija – Sunčani sat

Ime i prezime novinara: Zlatan Skalicki i Danijel Gajdek , Sunčani sat

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Hrvatski radio – 2. program – Radio emisija Sunčani sat

Urednik i voditelj: Zlatan Skalicki

Fokus: Sunčani sat traje više od 40 godina, a namijenjen je slušateljima kojima je putovanje stil života. U sojim najboljim godinama, emisija je poput starog vina - tradicionalno donosi odabранe stvari za odabranе slušatelje. Otkriva nove turističke potencijale, predstavlja novu ponudu u turizmu i slušatelju-namjerniku daje mogućnost da odabire svoje slijedeće destinacije za putovanja. Predstavlja turističke vodiče, prati turističke priredbe i surađuje s glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, a sudjeluje i u akciji 'Plavi cvijet'.

Sugovornici na Lošinju:

- 25.9.2020., Petak:
 - 14.15 h - Dalibor Cvitković, direktor TZG Malog Lošinja

- 14.40 h – Branko Domac i Lovro Tomić
- 15.00 - Ferdinando Zorović, vlasnik tvrtke i osoba za zastupanje Loger d.o.o.
- 15.20 – Irena Dlaka
- 15.45 - Ana Kučić, gradonačelnica Grada Malog Lošinja

Datum i dan dolaska i odlaska: 24.9.2020. – 25.9.2020.

Tko snosi trošak smještaja: TZGML

Dojmovi: voditelj je već boravio na Lošinju i uvijek se rado vraća. Emisija se ovaj put snimala iz ureda Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.



- **Ime i prezime novinara:** Vlado Šestan, hrvatski novinar /putopisac

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: FB grupa Travel Advisor

Doseg: 103.000 članova grupe

Najava:

Postovani,

Slijedeci tjedan na Kvarner dolazi profesionalni putnik i influencer, gospodin Vlado Sestan koji će raditi reportazu sa savjetima i idejama za odmor i kratkim putovanjima na Kvarner.

Profesionalni putnik, turistički novinar i influencer na putu oko 200 dana godišnje i tako to radi već desetljećima. Vlado Šestan je pokretač FB i IG grupe te web stranice „traveladvisor“

Na Facebooku broji preko 100.000 članova.

U dogovoru sa gospodinom Sestanom osmislijen je program u nastavku.

- **Kontakt osoba na Lošinju:** Josipa Perić
- **Datum i dan dolaska i odlaska:** 29.9.2020.
- **Program na Lošinju:**

Utorak, 29.09.2020.

- Obilazak Velog Lošinja i instituta Plavi svijet
- Polazak za Mali Lošinj i obilazak Miromorisnog vrta
- Obilazak Malog Lošinja i Muzeja Apoksiomena - od 13:35 do 14:30
- Obilazak uvale Čikat
- Lagani ručak u restoranu Bocca Vera (pokraj MA) - od 14:45 do cca 16:00

- **Dojmovi:** Gospodin Šestan je oduševljen otokom, najavljuje povratak.
- **Tko snosi trošak smještaja:** TZ Kvarner
- **Tko nosi trošak vođenja:** TZ Kvarner
- **Tko snosi trošak obroka:** TZ Kvarner

Proведен je Javni poziv za odabir originalnih lošinjskih suvenira u 2020. na temu brodogradnja i pomorska baština.

Odabrani originalni lošinjski suveniri za 2020. su;

- Domaća radinost Brigitte Kušmić – Lavandin antistresni mirisni jastučić (Kapetanski mirisni jastučić)
- Ana Slaviček Brečić - Jastučnica Nerezinac; Majica Nerezinac
- Obrt My story - Torba s motivom narodne nošnje



5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

- Sufinancirani su tečajevi stranih jezika za iznajmljivače u suradnji sa školama stranih jezika, Agencija Cappelli, Agora, škola stranih jezika Tamare Derokov – ukupno 18 iznajmljivača
- Nastavljen projekt Kartice za iznajmljivače – pogodnosti pri opremanju apartmana i soba, popusti pri kupnji različitih proizvoda i korištenja usluga, uključuju se novi partneri
- S Plavim svijetom, Institutom za istraživanje i zaštitu mora sklopljen Ugovor o sufinanciranju marketing promocije Plavog svijeta Veli Lošinj i oporavilišta za morske kornjače Plavog svijeta Mali Lošinj.
- TZG Malog Lošinja je sufinancirala edukaciju biciklističkih vodiča u Pazinu od 6. do 8. ožujka 2020. i od 6.-7.6.2020.-ukupno je bilo 5 polaznika a edukaciju je vodila IRTA-Istarska razvojna turistička agencija iz Poreča.

I ove godine smo dodijelili zahvalnice dugogodišnjim gostima kojima smo uručili prigodne poklone, suvenire uz zahvalnicu;

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja već godinama nagrađuje vjerne, dugogodišnje posjetitelje na otoku vitalnosti.

Izdvajamo:

45 godina vjernosti i 60 godina braka proslavili na Lošinju

Bert i Erika Witte šezdesetu godišnjicu braka odlučili su proslaviti upravo na Lošinju! Obitelj Witte već 45 godina vjerno se vraća na otok vitalnosti, a svoju 35. godišnjicu braka također su prethodno odlučili proslaviti, gdje drugdje nego na Lošinju.

Tim povodom lošinjski Kamp Čikat organizirao je proslavu, a direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković dugogodišnjim gostima uručio je i prigodni poklon.

UKUPNO 5. Interni marketing realizirano 20.417,58 Kn



6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja svakodnevno ažurira turističke i promotivne informacije i ponudu na svojim digitalnim platformama. Učestale su objave na web stranici *Visit Losinj* te facebook stranici *Losinj- Island of Vitality*, kao i objava fotografija na Instagramu *visitlosinj*. Uz svakodnevnu korespondenciju i pravovaljano odgovaranje na upite putem maila, Turistička zajednica svojim iznajmljivačima i partnerima u destinaciji šalje informativne newslettere.

U svibnju 2020. (od 25.5. -27.5.2020.) su održani **Info dani za iznajmljivače** u Malom Lošinju, Velom Lošinju i Nerezinama. Iznajmljivači su prezentirane sve novosti i informacije vezane za trenutnu situaciju u turizmu, epidemiološke mjere, te novu kampanju Lošinj -vaša otočna oaza i akciju Ferry Free. Naknadno su održani info dani za iznajmljivače i na otoku Susku i Unijama.

Realizirali smo ugovore s fotografima za otkup fotografija prema modelu - fotograf je vlasnik autorskih prava i daje fotografije u trajno i isključivo vlasništvo TZG Malog Lošinja,

kako slijedi;

1. Sandro Tariba
2. Ivan Brčić
3. Antonio Pavela
4. Sandro Puncet

Realizirani promotivni video materijali:

1. Promotivni video Lošinj

Autor: Joshua Cirjak

Trajanje: 1:42 minute

Termin snimanja: Kolovoz 2020.

2. Outdoors Croatia - dva videa

Autor: Ante Fabris

Trajanje: 2:51 i 2:51 minute

Termin snimanja: Kolovoz 2020.

3. Njemačka policajka na Lošinju

Autor: Antonio Pavela

Trajanje: 1:46 min

Termin snimanja: Kolovoz 2020.

4. Lošinj - Vaša otočna oaza

Autor: Sandro Tariba, Papyrus studio d.o.o.

Trajanje: 1:56 min

Termin snimanja: Srpanj 2020.

5. Realizirali smo 9 kratkih videa u okviru Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta 2020. sufinanciranih sredstvima iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo.

Teme, minutaža i razdoblje snimanja videa:

1. Veslačka regata pasara - ŠIJA! VOGA! (1:31), rujan 2020.
2. Pozdrav kapetanu - ČEKAM TE NA ČIKATU! (1:36) , rujan 2020.
3. Regata lošinjskih olimpijaca - ČETIRI LOŠINJANA I ZLATO U HELSINKIJU (1:51) , rujan 2020.
4. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra – JEDRO À LA MARCONI (2:07) , rujan 2020.
5. Loger "Nerezinac" – JEDRENJAK NAŠ SVAKIDAŠNJI (2.37), listopad 2020.
6. Povijest pomorstva i slike jedrenjaka – HOMMAGE LOŠINJSKIM JEDRENJACIMA (1:32) , rujan 2020.
7. Izrada vrši – POSLJEDNJI PUNTARSKI VRŠAR (2:38) , rujan 2020.
8. Pletenje mreža – “PLETI PETRE PETRU PETLJU...” (2:27) , rujan 2020.
9. Kalafatanje - „BROD U MORU I MORE U BRODU“ (2:21), listopad 2020.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s Institutom za turizam, provela je istraživanje pod nazivom „Istraživanje stavova lokalnog stanovništva Malog Lošinja o razvoju turizma u 2019. godini“ koje je provedeno u svibnju, lipnju i srpnju 2019. godine.

Istraživanjem su se nastojali prikupiti podaci o stavovima lokalnog stanovništva Grada Malog Lošinja prema turizmu i njegovom razvoju. Provedeno je u 12 mjesta na području Grada Malog Lošinja: Belej, Ćunski, Ilovik, Mali Lošinj, Nerezine, Osor, Punta Križa, Susak, Sveti Jakov, Unije, Ustrine i Veli Lošinj.

Za prikupljanje podataka koristio se upitnik/anketa i prikupljali su se osobnim intervjouom s ispitanikom u kućanstvu.

11 anketara obilazilo je kućanstva tako što su pratili detaljne upute za izbor kućanstva, dobivene od Instituta za turizam. U ispitivanju je sudjelovala osoba koja je zadovoljavala uvjete (osoba koja prva sljedeća ima rođendan te je starija od 18 godina).

Osnovni cilj ovog istraživanja je prikupljanje podataka i izračun CROSTO baznog pokazatelja iz područja društvene održivosti, odnosno, udio stalnog stanovništva destinacije koje je zadovoljno turizmom (S2). Pri određivanju definicije 'zadovoljstva turizmom' od strane stanovnika, korišteno je nekoliko definicija sukladno prijedlogu ETIS priručnika.

Anketiranje se provodilo u razdoblju od svibnja do srpnja 2019. godine. S obzirom da je istraživanje stavova lokalnog stanovništva Malog Lošinja o razvoju turizma u 2019. godini temeljeno na prikupljanju primarnih podataka, za provođenje terenskog istraživanja služilo se uputama za anketare dobivenih od Instituta za turizam.

Suradnja s međunarodnim institucijama -UNWTO
TZG Malog Lošinja je član Klastera zdravstvenog turizma.

S Medianetom i Presscutom smo nastavili ugovor o praćenju objave svih članaka i analitičke obrade medijskih objava o Malom Lošinju u tiskovnim medijima.

Media izvještavanje 2020.:

Vrijednost objava u medijima za razdoblje: 2020.

analiza novina po pokrivenosti i učestalosti; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2020 do 31/12/2020;

Grafovi

Pokrivenost	Učestalost	Novine	Frekvencija objava	Površina	Vrijednost
Total			715,00	587.526,30	11.834.340,00
Interno glasilo			3,00	5.481,70	9.621,18
	Mjesečna		3,00	5.481,70	9.621,18
		Građevinar	1,00	167,59	1.897,12
		Vjesnik HEP-a	2,00	5.314,11	7.724,06
Lokalna			8,00	5.021,19	34.287,05
	Mjesečna		3,00	829,84	2.861,90
		Opatija	2,00	373,35	1.866,75
		Svetonedeljski list	1,00	456,49	995,15
	Tjedna		5,00	4.191,35	31.425,15
		Dubrovački dnevnik	1,00	2.096,34	0,00
		Glas Grada	4,00	2.095,01	31.425,15
Nacionalna			578,00	469.981,50	11.007.650,00
	Dnevna		487,00	335.657,30	8.096.888,00
		24 sata	1,00	404,22	24.912,08
		24 sata večernje izdanje	8,00	7.544,56	464.971,30
		Glas Slavonije	5,00	2.736,80	29.365,86
		Jutarnji list	27,00	32.067,64	1.175.616,00
		Jutarnji list večernje izdanje	1,00	1.140,54	41.812,77
		Novi list	371,00	230.023,50	4.085.217,00
		Poslovni dnevnik	6,00	3.209,71	61.947,40
		Slobodna Dalmacija	17,00	15.447,20	418.714,90
		Sportske novosti - Rijeka	1,00	101,26	1.340,86
		Sportske novosti	1,00	141,09	1.868,27
		Večernji list - Hrvatska	42,00	35.250,22	1.479.452,00
		Večernji list - Svet	5,00	4.322,51	177.482,30
		Večernji list	2,00	3.268,10	134.188,20

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

Dvomjesečna		13,00	18.170,10	295.680,80
	Biker	1,00	1.106,27	19.049,97
	EGE	2,00	2.064,65	38.257,96
	Ja TRGOVAC	1,00	109,69	3.016,48
	ORIS	1,00	5.548,01	106.688,20
	People Outdoors (HRV)	2,00	1.605,11	0,00
	Restaurant & hotel	1,00	1.190,09	16.399,44
	Turizam info	5,00	6.546,28	112.268,70
Dvotjedna		10,00	20.738,19	271.446,70
	Imperijal	3,00	10.609,40	144.818,30
	Otvoreno more	4,00	8.574,08	114.035,30
	Vijenac	3,00	1.554,71	12.593,15
Kvartalna		4,00	4.658,56	112.822,00
	HRB hoteli restorani barovi	1,00	116,25	4.417,50
	Hrvatska vodoprivreda	1,00	2.360,03	35.400,45
	Naturala Life	1,00	1.082,01	16.230,15
	Story Book	1,00	1.100,27	56.773,93
Mjesečna		23,00	28.565,25	687.102,00
	Cosmopolitan	1,00	1.556,12	111.682,70
	Dobra kob	1,00	301,33	2.159,69
	Glas Zagorja	1,00	148,85	2.232,75
	HAK REVIJA	1,00	1.472,96	46.339,32
	Hrvatski umirovljenički list	1,00	254,28	1.830,82
	In Store - Hrvatska	2,00	411,02	8.631,42
	Jutarnji list - Like!	2,00	3.763,03	137.952,70
	Kana	1,00	562,12	1.292,99
	Matica	2,00	1.435,37	21.760,21
	Men's Health	1,00	2.239,88	76.155,91
	Mlječarski list	1,00	895,08	7.787,20
	More magazin	4,00	8.882,19	207.294,30
	Mreža	1,00	1.089,03	17.696,74
	Poduzetnik	1,00	1.597,82	13.901,03
	Prilika	1,00	1.835,50	9.177,50
	universitas	2,00	2.120,67	21.206,70
Polugodišnja		1,00	4.184,47	28.035,95
	Place2go	1,00	4.184,47	28.035,95
Povremena		5,00	10.453,99	237.156,20
	Horeca	1,00	2.195,20	92.769,15
	Jutarnji list - Like! - SPECIJALNO IZDANJE	3,00	6.394,55	144.387,00
	Večernji list - Specijal	1,00	1.864,24	0,00
Tjedna		35,00	47.553,60	1.278.516,00
	24express	1,00	542,04	25.931,19
	7 Dnevno	2,00	4.271,08	99.089,06
	Du list	1,00	579,28	7.380,03
	Glas koncila	3,00	1.463,35	5.736,33
	Gloria	1,00	3.294,68	196.099,30
	Hrvatsko slovo	3,00	3.318,24	26.545,92
	Jutarnji list - Gloria IN	1,00	1.556,00	57.043,74
	Lider	7,00	8.798,94	300.747,80

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

	Nacional	10,00	16.403,39	379.394,00
	Slobodna Dalmacija - reflektor	1,00	1.890,47	51.243,46
	Story	1,00	2.594,77	125.225,90
	Školske novine	2,00	540,98	4.078,99
	Večernji list - ljetno izdanje	2,00	2.300,38	0,00
Regionalna		126,00	107.041,90	782.786,80
Dnevna		93,00	82.527,19	519.270,30
	Glas Istre	28,00	22.317,78	252.362,80
	Slobodna Dalmacija - Split	1,00	219,57	5.951,71
	Zadarski list	64,00	59.989,84	260.955,80
Dvotjedna		1,00	632,15	2.806,75
	Moslavački list	1,00	632,15	2.806,75
Kvartalna		4,00	7.834,04	156.680,80
	Zeleno i plavo	4,00	7.834,04	156.680,80
Mjesečna		3,00	809,79	9.148,20
	Bujština	1,00	312,44	2.811,96
	Labinština.info	2,00	497,35	6.336,24
Povremena		5,00	4.145,67	14.509,84
	Zagorje International	5,00	4.145,67	14.509,84
Tjedna		20,00	11.093,03	80.370,98
	7 Plus Regionalni tjednik Međimurje	2,00	2.135,64	31.722,37
	Bjelovarski list	2,00	1.143,24	6.299,25
	Dubrovački vjesnik	1,00	437,86	2.960,68
	Karlovački tjednik	1,00	163,01	777,56
	Međimurje	3,00	1.023,76	4.975,47
	Međimurske novine	3,00	2.008,35	8.736,32
	Podravski list	1,00	617,99	3.436,02
	Posavska Hrvatska	2,00	842,15	3.099,11
	Varaždinske vijesti	1,00	55,51	318,63
	Zagorski list	4,00	2.665,52	18.045,57

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2020 do 31/12/2020;

Program	Emisija	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		122	8:16:54	14.138.060,00
HRT1		37	2:56:49	6.856.700,00
	Destinacija Hrvatska	2	0:15:11	1.184.300,00
	Dnevnik 1	5	0:05:24	162.000,00
	Dnevnik 2	9	0:26:52	2.095.600,00
	Dnevnik 3	2	0:02:50	85.000,00
	Dobro jutro, Hrvatska	7	0:43:34	818.800,00
	Kod nas doma	2	0:49:24	1.482.000,00
	More	5	0:24:35	737.500,00
	Turizam.hrt	1	0:00:42	21.000,00
	Vijesti iz kulture	1	0:03:40	132.000,00
	Vijesti u 5	3	0:04:37	138.500,00
HRT2		9	0:29:25	1.162.550,00
	Klub 7	3	0:15:44	944.000,00
	Regionalni dnevnik	6	0:13:41	218.550,00
HRT4		34	1:45:33	316.650,00
	Regionalni dnevnik	6	0:14:47	44.350,00
	Studio 4	1	0:22:35	67.750,00
	Turizam.hrt	2	0:08:57	26.850,00
	Županijska panorama - Rijeka	22	0:50:41	152.050,00
	Županijska panorama - Split	1	0:01:51	5.550,00
	Županijska panorama - Šibenik	1	0:04:17	12.850,00
	Županijska panorama - Zagreb	1	0:02:25	7.250,00
Jabuka TV		2	0:24:54	111.660,00
	Serbus Zagreb	1	0:04:22	13.100,00
	Svakodnevica	1	0:20:32	98.560,00
Kanal RI		17	0:57:07	101.275,00
	Dnevnik	14	0:31:02	46.550,00
	Planet RI	3	0:26:05	54.725,00
Mreža TV Zagreb		1	0:02:59	24.165,00
	Vijesti	1	0:02:59	24.165,00
N1		1	0:08:05	0,00

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

Nova TV	Dnevnik	1	0:08:05	0,00
		8	0:28:58	1.839.000,00
	Dnevnik Nove TV	6	0:27:58	1.797.000,00
	IN magazin	1	0:00:43	30.100,00
	Vijesti Nove TV	1	0:00:17	11.900,00
RTL Televizija		11	0:56:07	3.701.580,00
	RTL Danas	8	0:47:21	2.729.560,00
	RTL Direkt	2	0:06:11	972.020,00
	RTL Vijesti	1	0:02:35	0,00
TV Istra		1	0:04:08	1.661,00
	Vijesti	1	0:04:08	1.661,00
TV Nova Pula		1	0:02:49	22.815,00
	Vijesti	1	0:02:49	22.815,00

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2020 do 31/12/2020;

Program	Emisija	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		201	8:44:34	439.752,70
Enter Zagreb		1	0:00:17	245,48
	Vijesti	1	0:00:17	245,48
HR radio Dubrovnik		4	0:07:57	4.197,60
	Dnevnik	4	0:07:57	4.197,60
HR radio Osijek		1	0:00:40	234,40
	Dnevnik	1	0:00:40	234,40
HR radio Pula		8	0:11:22	3.129,24
	Dnevnik	8	0:11:22	3.129,24
HR radio Rijeka		37	1:20:36	73.297,41
	3,2,1 EPKad	1	0:08:13	7.952,09
	Ćapaj cimu	2	0:08:05	3.564,73
	Danas aktualno	27	0:29:07	28.179,11
	Leksikon	2	0:10:15	9.471,00
	Tris	1	0:10:49	10.468,37
	Tužibaba	2	0:03:03	2.951,79
	Valovi na valovima	2	0:11:04	10.710,32

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

HR radio Split	1	0:10:33	6.032,49
Jutarnji program	1	0:10:33	6.032,49
HR radio Zadar	2	0:03:27	1.061,91
Dnevnik	2	0:03:27	1.061,91
HR1	26	1:58:16	138.623,60
Aktualno u 17	3	0:03:11	3.781,80
Dnevne novosti	4	0:07:52	8.023,69
Dnevnik	3	0:04:36	5.464,80
Eko radar	1	0:06:42	9.137,46
Hrvatima izvan domovine	1	0:04:14	0,00
Jutarnja kronika	4	0:04:56	6.728,08
Kronika dana	4	0:07:04	1.672,00
Ljeto na prvom	1	0:05:15	7.159,95
Poligraf	1	0:48:38	66.326,00
Pomorska večer	1	0:06:54	4.554,00
Uvijek prvi	3	0:18:54	25.775,82
HR2	13	1:54:46	146.794,40
Drugi dio dana	5	0:27:52	32.086,40
Sunčani sat	8	1:26:54	114.708,00
Hrvatski katolički radio	4	0:08:35	4.140,10
Dnevnik	1	0:00:45	225,00
Kulturne minute	3	0:07:50	3.915,10
Laganini FM	2	0:02:34	300,00
U fokusu	2	0:02:34	300,00
Laganini FM Brod	1	0:00:53	494,49
Brodske reporteri	1	0:00:53	494,49
Laganini FM Rijeka	33	1:18:10	23.450,00
Kvarnerski dnevnik	33	1:18:10	23.450,00
Narodni radio	2	0:01:24	1.680,00
Vijesti	2	0:01:24	1.680,00
Otvoreni radio	7	0:05:56	7.211,49

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2020.

	Vijesti	7	0:05:56	7.211,49
Petrinjski radio		2	0:02:26	243,82
	Dnevnik	2	0:02:26	243,82
Radio 057		3	0:01:40	463,00
	Blitz vijesti	3	0:01:40	463,00
Radio 101		6	0:03:48	4.991,24
	Aktualni 101	5	0:03:07	4.362,71
	Vijesti	1	0:00:41	628,53
Radio Antena Zagreb		5	0:06:40	2.569,40
	Vijesti	2	0:00:34	836,40
	Vijesti plus	3	0:06:06	1.733,00
Radio Banovina		2	0:01:55	190,90
	Kronika dana	2	0:01:55	190,90
Radio Dalmacija		2	0:01:53	1.130,00
	Dnevnik	1	0:01:26	860,00
	Vijesti	1	0:00:27	270,00
Radio Istra		20	0:26:11	5.551,06
	Vijesti dana	20	0:26:11	5.551,06
Radio Labin		5	0:12:38	3.153,28
	Vijesti	5	0:12:38	3.153,28
Radio Mrežnica		1	0:00:41	54,53
	RM REPORT	1	0:00:41	54,53
Radio Quirinus		2	0:02:04	120,15
	Pregled dana	2	0:02:04	120,15
Radio Ritam		3	0:03:31	305,51
	Kronika dana	2	0:02:22	190,28
	Središnje vijesti	1	0:01:09	115,23
Radio Samobor		1	0:04:06	1.065,18
	Ritam Grada	1	0:04:06	1.065,18
Radio Sljeme		2	0:04:51	5.761,80
	Zagrebački dnevnik	2	0:04:51	5.761,80
Slavonski radio		2	0:03:04	0,00

	Dnevnik	2	0:03:04	0,00
Soundset				
Ragusa		1	0:00:33	142,89
	Županijski reporteri	1	0:00:33	142,89
Yammat		2	0:03:07	3.117,29
	Selo moje malo	1	0:02:34	2.567,18
	Vijesti dana	1	0:00:33	550,11

Ukupna vrijednost objava u svim medijima 26.412.152,00 KN / 31.142.705,00 IND 85

6. UKUPNO **144.821,32 KN**

7. UKUPNO **25.380,88 KN**

Obuhvaća rashode u koordinaciji s Crvenim križem RH za pomoć nastrandalima u potresu, uplata na žiro obitelj stradalih u potresu, Tomić i Cvijić a prema naputku Hrvatske turističke zajednice o pomoći Sisačko- moslavačkoj županiji.

8. Ostali troškovi **25.000 KN**

U suradnji s Komunalnim uslugama Cres Lošinja realizirano je krčenje i uređenje pristupnog puta za „Bijelu plažu“ Liski u duljini cca 1 km u širini 2 m i postavljeno nekoliko putokaza.

UKUPNO RASHODI

3.589.404,66 KN

Vođenje poslova turističke zajednice

Održano je **8 sjednica Turističkog vijeća** u razdoblju 2020. godine.

Održane su tri sjednice Skupštine TZG Malog Lošinja. (ožujak ,rujan i prosinac)
22.9.2020. je održana sjednica novog saziva Skupštine TZG Malog Lošinja

Pod predsjedanjem gradonačelnice Grada Malog Lošinja Ane Kučić održana je sjednica novog saziva Skupštine Turističke zajednice Grada Malog Lošinja 22. rujna 2020. u Muzeju Apoksiomena na kojoj su izabrana nova tijela Zajednice u mandatnom razdoblju 2020. – 2024. godine.

Potvrđen je mandat 23 predstavnika u Skupštini TZG Malog Lošinja. Sukladno odredbama Statuta Skupština čine (Jadranka turizam – 9 predstavnika, iznajmljivači - 5 predstavnika, Lošinjska plovidba -Turizam - 2 predstavnika, Uvala Poljana i PSK d.o.o. s jednim predstavnikom, turistička i ugostiteljska djelatnost s po 2 predstavnika i ostale djelatnosti s jednim predstavnikom.

Na sjednici su izabrani i članovi Turističkog vijeća: funkciju Predsjednika Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Malog Lošinja obnaša Gradonačelnica Ana Kučić. Ispred članice Jadranka turizam- Sanjin Šolić, Damir Mlacić i Dejan Jakovljević, Lošinjska plovidba –Turizam - Marina Brajković, predstavnik ugostiteljske djelatnosti – Ivan Milanović, predstavnik turističke djelatnosti – Lovro Hesky, predstavnik ostalih djelatnosti, HGK –Ferdinando Zorović i predstavnik iznajmljivača – Siniša Dakić Barichievich.

Novoizabrana Skupština usvojila je Poslovnik o radu Skupštine i Statut TZG Malog Lošinja te imenovala predstavnike TZG Malog Lošinja u Skupštinu TZ Kvarnera (Mario Kamalić, Jadranko Dumenčić i Željko Šoša).

Turistički ured je provodio zadatke utvrđene Programom rada TZG Malog Lošinja za 2020.godinu.

Obavljeni su stručni i administrativni poslovi, pravni, finansijski, kadrovski i opći poslovi, evidencije.

Izrađivala su se razna izvješća, press izvješća, informacije i drugi materijali za potrebe tijela Turističke zajednice.

Svim drugim zainteresiranim subjektima pruženi su odgovori i stručna mišljenja iz djelokruga rada Turističke zajednice.

Turistički ured obavljao je i druge poslove, surađivao sa svim članicama, Gradom, TZ Kvarnerom, HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, Državnim inspektoratom i svim drugim institucijama.

Sporazum o neformalnom udruživanju TZG Malog Lošinja i TZG Cresa

Cresko – lošinsku otočnu skupinu gosti doživljavaju kao jednu destinaciju, što su prepoznali gradovi Cres i Mali Lošinj, te su 13.10.2020. ispred Turističkih zajednica Grada Malog Lošinja i Cresa sporazum o suradnji potpisali predsjednici Ana Kučić i Kristijan Jurjako, u prisustvu direktora dviju turističkih zajednica - Dalibora Cvitkovića i Sanje Živanović. Ovim dokumentom njavili su nastavak provođenja zajedničkih aktivnosti s ciljem daljnog razvoja turizma.

„Pozdravljam današnje neformalno udruživanje turističkih zajednica Malog Lošinja i Cresa. Uvjerena sam kako zajedničkim djelovanjem imamo mogućnost puno kvalitetnije pozicionirati se na tržištu i razvijati projekte koji će potaknuti cjelokupni gospodarski razvoj našeg arhipelaga što je u ovim izazovnim vremenima iznimno važno. S Cresom izvrsno surađujemo te se nadamo da će i ovaj sporazum iznjedriti mnoštvo dobrih projekata za razvoj naših otoka, ali što je najvažnije, da će unaprijediti kvalitetu života svojim stanovnicima,“ istaknula je Ana Kučić, gradonačelnica Grada Malog Lošinja i predsjednica Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Turistička zajednica grada Cresa i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja trenutačno provode i jedinstveni Master plan razvoja turizma temeljem kojeg su se definirale dugoročne vizije, ciljevi rasta te okvir za razvoj konkurentne turističke strategije koji će doprinijeti unaprjeđenju kvalitete života i stvaranju novih razvojnih ciklusa.

Vizija turizma Malog Lošinja i Cresa definirana je u suradnji s ključnim destinacijskim dionicima i temelji se na tri glavna uporišta – Sunce i more, turistički proizvod koji trenutno generira najveći udio turističkog prometa, zatim aktivni odmor kao primarni turistički proizvod u pred i post sezoni te Wellbeing koji predstavlja sukus doživljaja zdravstvenog turizma i Wellness & Spa programa u destinaciji.

Master planom je predviđeno kako će Mali Lošinj i Cres pristupiti valorizaciji do sada neiskorištenih resursa te ih interpretirati na inovativan i moderan način te će se kroz sve aktivnosti razvoja primjenjivati načelo održivosti s ciljem očuvanja prirodnog okruženja te kvalitete življenja.

Turističke zajednice zajednički su izradile strategiju razvoja turizma našeg arhipelaga pa je neformalno udruživanje samo logičan nastavak suradnje. Zajednička izrada strategije svojevrsne su zaruke našeg turizma a ovo je udruživanje brak. Sinergija kojom će rezultirati ovaj turistički brak doprinijet će prepoznatljivosti našeg arhipelaga kao jedinstvene turističke destinacije s mnogim posebnostima Cresa i Lošinja, od Tramuntane na sjeveru do Ilovika na jugu, izjavio je Kristijan Jurjako, predsjednik Turističke zajednice grada Cresa i gradonačelnik grada Cresa.

Gradovi Cres i Mali Lošinj godinama surađuju na svim razinama, imaju zajedničke komunalne tvrtke, razvojnu agenciju te surađuju na brojnim projektima pa je neformalno udruživanje turističkih zajednica logičan slijed suradnje, složni su Kučić i Jurjako.



NAGRADE U 2020.GODINI

Zadar, Lošinj i Rovinj uvršteni u 50 najboljih svjetskih destinacija

Terry Stevens uvrstio Hrvatsku u svoju novu knjigu „Wish you were here“

Ugledni profesor i turistički stručnjak **Terry Stevens** u svojoj novoj knjizi „*Wish you were here*“ uvrstio je **Zadar, Lošinj i Rovinj** na popis **50 najboljih svjetskih destinacija**. Nova knjiga poznatog „veterana“ u turističkoj industriji na preko 200 stranica daje jedinstven uvid u ono što jednu turističku destinaciju čini izvrsnom. „*Činjenica da je svjetski priznati turistički stručnjak Terry Stevens uvrstio čak tri hrvatske destinacije u 50 najboljih na svijetu potvrđuje pozitivnu sliku koju naša zemlja uživa na međunarodnom turističkom tržištu, a ujedno je i priznanje svim vrijednim hrvatskim turističkim djelatnicima*“, izjavio je **direktor Hrvatske turističke zajednice Kristjan Staničić**, uputivši čestitke Zadru, Lošinju i Rovinju. Nastala na temelju 40 godina rada u turističkoj industriji u preko 55 zemalja, knjiga profesora Stevensa objašnjava kako su dobro upravljanje destinacijom te stručni i gostoljubivi turistički djelatnici ponajviše zaslužni za uspjeh destinacije.

Profesor Terry Stevens osnivač je i izvršni direktor višestruko nagrađivane međunarodne turističke konzultantske tvrtke Stevens & Associates sa sjedištem u Walesu. Njegova tvrtka radila je u preko 50 zemalja širom svijeta specijaliziranih za razvoj destinacija i marketing

„Kao rezultat dugogodišnjeg rada i istraživanja, autor je temeljem svojih posjeta zaključio da Lošinj pruža visoko kvalitetan doživljaj svojim posjetiteljima. Uz tradiciju zdravstvenog turizma, dugu više od 130 godina, Lošinj se svojim benefitima poput lječilišne klime, bio raznolikosti, mora visoke kakvoće i zraka prve kvalitete s više od 200 sunčanih dana godišnje svrstao u poznato aromaterapeutsko središte i ekološki osviještenu, ali modernu destinaciju vitalnosti i zdravlja te se time i ponosimo“, istaknuo je **direktor Turističke zajednice grada Lošinja Dalibor Cvitković**.



MALI LOŠINJ, LOŠINJ, CROATIA

A sojourn for wellness and well-being



Population of Mali Lošinj: 7,200

Population of wider area: 8,600

Nearest international airports: Lošinj Airport;

Rijeka International (Island of Krk)

Key websites: www.visitLošinj.hr;

www.visit-croatia.com; www.Lošinj-hotels.com;

www.jadranka.hr

Icons: Gallery Fritzi, Apoxyomenos, Dolphins,

Wellness and Well-being, Professor Haračić,

Gari Capelli, The Bellevue Hotel, aromatherapy,

Jadranka Hotels and Villas.

Mali Lošinj izabran u Top 100 održivih destinacija svijeta!

Šesti put zaredom, ali prvi put online, održana je globalna konferencija posvećena održivom upravljanju destinacijama i dodjela nagrada za Top 100 održivih destinacija svijeta. Mali Lošinj se ponovno situirao u skupinu najboljih, a ove je godine konkurirao u kategorijama *Kultura i zajednica te Priroda i ekoturizam*.

Natjecanje za 100 održivih destinacija organizira se kako bi se prikazale priče o održivom turizmu i dobim praksama, kao inspirativni primjeri drugim destinacijama, tuoperatorima i putnicima. Objavlјivanjem ovog godišnjeg popisa i dijeljenjem nagrada dobre prakse i priča o uspjehu u upravljanju odredišta, inicijatori prepoznaju korake poduzete prema tome da turističke destinacije postanu održivije, odgovornije i atraktivnije posjetiteljima.

Ove je godine odabir više nego ikad bio određen kvalitetom, djelotvornošću i prenosivošću priča o dobroj praksi koje su dostavile destinacije. Cijela procedura koordinirana je od strane Zelenih destinacija (Green Destinations), a dostavljene nominacije ocjenjivao je Sustainable Top 100 tim, stručnjaci iz zemalja diljem svijeta te partneri Zelenih Destinacija.

Upravljanje održivim razvojem, koji je strateško pitanje i velika odgovornost, provodi se na svim razinama destinacije, što dokazuje činjenica da smo peti put uvršteni među Top 100 održivih destinacija svijeta. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je među predvodnicima održivog razvoja u Hrvatskoj. Među prvima smo se uključili u projekt Europske komisije: ETIS - Europski sustav pokazatelja za turizam za održiva odredišta, sudjelujemo u projektu CROSTO – Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma i brojnim drugima. Ove godine smo kao primjer dobre prakse predstavili projekt Integriranog upravljanja kvalitetom u destinaciji (IQM) u koji je uključeno više od 130 dionika u destinaciji s ciljem podizanja kvalitete u svim segmentima ponude, stvaranjem standarda kvalitete, povezivosti dionika i prepoznatljivosti Lošinja kao destinacije izvrsnosti. Drago nam je da je uz Lošinj i Lika destination izabran u Top 100 održivih destinacija svijeta jer je to upravo dokaz da naša strategija održivosti i uravnoteženosti razvoja turizma i okoliša plovi u dobrom smjeru, izjavio je Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

Ova vodeća globalna konferencija posvećena održivom upravljanju destinacijama i natjecanje održava se pod pokroviteljstvom Top 100 Partnership, s posebnim doprinosima: Green Destinations, QualityCoast, TravelMole, Vision on Sustainable Tourism, Travelife, ITB Berlin, Azijska Mreža Ekoturizma, Ekoturizam Australija i GLP Films.

Turistički ured
Turistička zajednica Grada Malog Lošinja



- | [Losinj - Island of Vitality](#)
- | [Visit Losinj](#)
- | [Visit Losinj](#)

